
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА ПО МОНИТОРИНГУ ПРОРОССИЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ГЕРМАНИИ

АБСТРАКТ

В данном докладе мониторинговая группа российской информационной кампании в Германии кратко изложит основные выводы, полученные в ходе шестимесячного исследования. Доклад начинается с рассказа о выборке источников и методологии мониторинга про-российских немецко- и русско-язычных групп в социальных сетях. Затем будут изложены основные выявленные тактики российской пропаганды в Германии: тактики переноса и использования экспертного мнения для легитимации режима и политических решений российского руководства; высмеивания; контрастирования, а также отзеркаливания. После этого мы рассмотрим основные выявленные тренды или цели российской информационной кампании: дестабилизацию внутренней политики в Германии, мобилизацию русскоязычного населения, конструирование и распространение антиамериканской пропаганды, а также использование фреймов в повествовании о войне в Украине и израильско-палестинском конфликте. Ряд идентифицированных фейковых новостей, которые получили наибольшее распространение в социальных сетях, были использованы для иллюстрирования трендов и целей российской информационной кампании в Германии. Доклад завершается дискуссией о потенциальных методах противодействия российской информационной кампании в Германии.

КОНТЕКСТ

Авторитарные режимы известны тем, что используют цифровые технологии и интернет для наблюдения, подавления протестов и манипулирования внутренней и зарубежной аудиторией.¹ Для обозначения методов, которыми авторитарные государства обеспечивают стабильность своего режима посредством использования интернета, исследователи используют термин «цифровой авторитаризм».² Вместе с Китаем, Россия является одним из лидеров по контролю над онлайн-сферой.

Согласно Гуриеву и Трейсмону, российский политический режим может быть охарактеризован как «информационная автократия»,³ что означает, что он опирается на манипуляцию информацией больше, чем на репрессии. В политической обстановке 2023 года этот тезис может вызывать споры, однако для российского режима по-прежнему важны тактики искажения фактов, запугивание несогласных, поддержание сомнений в высказываниях политических оппонентов, а также распространение дезинформации и фейковых новостей — с целью отвлечения от внутренних проблем страны.

Исследователи Кристофер Пауль (Christopher Paul) и Мириам Мэтьюс (Miriam Matthews) определили современную российскую модель пропаганды как «поточную», что означает, что для достижения своих целей российская информационная кампания распространяет большое количество сообщений через многочисленные источники/группы в социальных сетях. Таким образом, российская пропаганда одновременно "развлекает, путает и подавляет аудиторию". При этом российская информационная кампания также реактивна, зачастую репетативна, но не обязательно последовательна или логична.⁴

Формирование "картины мира", через которую люди трактуют события, представляет собой важный компонент российской пропаганды. Пропаганда, не являясь линейной, включает в себя множество нарративов, из которых люди могут выбирать тот, который ближе их взглядам. Её целью также является формирование коллективной идентичности, подчеркивая принцип "я не один, нас много". Пропаганда проявляет адаптацию к контексту, не формируя, а усиливая существующие взгляды в рамках российских нарративов. Практики дезинформации, включая создание "информационного шума" и использование постправды, используются для сокрытия информации. Воспроизведение

¹ Polyakova, Alina, and Chris Meserole. "Exporting digital authoritarianism: The Russian and Chinese models." *Policy Brief, Democracy and Disorder Series* (2019): 1-22.

² Codreanu, Claudiu Mihai. "Using and Exporting Digital Authoritarianism: Challenging both Cyberspace and Democracies." *Europolity-Continuity and Change in European Governance* 16, no. 1 (2022): 39-65.

³ Guriev, Sergei, and Daniel Treisman. *Spin dictators: The changing face of tyranny in the 21st century*. Princeton University Press, 2022.

⁴ Paul, Christopher, and Miriam Matthews. "The Russian "firehose of falsehood" propaganda model." *Rand Corporation* 2, no. 7 (2016): 1-10.

контента через медиа и повторение одной и той же информации направлены на формирование восприятия её достоверности. Цель пропаганды заключается не в убеждении читателей, а в посеве недоверия ко всем медиа-ресурсам и политическим институтам. Даже если пропаганду можно распознать, она по-прежнему служит сигналом о силе политического режима.⁵

Работа нашего проекта исходит из предположения, что российские политические элиты целенаправленно манипулируют информацией, распространяемой в Германии. Российское влияние на зарубежные страны и попытки повлиять на внутривнутриполитические ситуации и выборы (включая выборы в США в 2016 году⁶) давно известны, так же, как и инструменты распространения дезинформации и фейковых новостей при помощи российских фабрик троллей.⁷

Представленный ниже рис. 1 иллюстрирует схему работы информационной кампании в социальных сетях. Этот график был составлен членами мониторинговой команды для иллюстрации процесса от определения нужной риторики до ее распространения в социальных сетях с целью манипулирования общественным мнением.

⁵ Mullaney, Samantha. "Everything Flows." *The Cyber Defense Review* 7, no. 4 (2022): 193-212.

⁶ Badawy, Adam, Emilio Ferrara, and Kristina Lerman. "Analyzing the digital traces of political manipulation: The 2016 Russian interference Twitter campaign." In *2018 IEEE/ACM international conference on advances in social networks analysis and mining (ASONAM)*, pp. 258-265. IEEE, 2018.

⁷ Zannettou, Savvas, Tristan Caulfield, William Setzer, Michael Sirivianos, Gianluca Stringhini, and Jeremy Blackburn. "Who let the trolls out? towards understanding state-sponsored trolls." In *Proceedings of the 10th acm conference on web science*, pp. 353-362. 2019.



ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ВЫЯВЛЕНИЯ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ

В России существует значительный контроль над медийным пространством, что может способствовать созданию и распространению фейковых новостей в интересах государства. Государственные ресурсы могут быть задействованы для создания дезинформации. Специализированные организации, такие как тролль-фабрики, могут использовать армии ботов для массового распространения фейковых новостей в онлайн-средах. Это может создавать впечатление широкой общественной поддержки или оппозиции к определенным событиям. Государство может влиять на медиа и журналистов, например, путем оказания давления или предоставления дезинформации. Это может влиять на тон и содержание новостных материалов.

Технологии создания и выявления фейковых новостей постоянно эволюционируют вместе с развитием технологических средств и алгоритмов. Вот несколько аспектов, связанных с созданием и выявлением фейковых новостей:

1. **Искусственный интеллект (ИИ):** С развитием ИИ возможности создания фейковых новостей значительно возросли. Генеративные модели, такие как GPT

(Generative Pre-trained Transformer), способны создавать убедительный текст, который может быть трудно отличить от настоящих новостей.

2. **Графические технологии:** Технологии создания фейковых изображений и видео также становятся более сложными. Deepfake технологии позволяют с легкостью заменять лица на видеороликах, что делает возможным создание манипулированных материалов.

3. **Боты и автоматизированные системы:** С помощью ботов в социальных сетях и других онлайн-платформах можно быстро распространять фейковые новости. Эти боты могут создавать и усиливать виральность поддельных материалов.

ВЫБОРКА И ОБЗОР ИСТОЧНИКОВ

Мониторинговая группа в период с июля по декабрь 2023 года анализировала российскую пропаганду в социальных сетях на русском и немецком языках. Для анализа была использована выборка из 63 источников, отобранных вручну экспертами⁸ с учетом критериев релевантности, отсутствия ботов (как индикатора реальной активности пользователей) и степени мобилизации русскоязычного населения Германии. Все источники были представлены в различных социальных сетях, таких как Телеграмм, Вконтакте, TikTok, YouTube, Одноклассники.

Основной акцент был сделан на анализе Телеграмм-каналов, которые за последние годы стали ведущей платформой для мобилизационной активности в социальных сетях.⁹ С начала полномасштабного вторжения в Украину в феврале 2022 года, Телеграмм активно использовался про-российскими акторами в рамках российской информационной кампании зарубежом. Для мобилизации населения в Германии использовались как уже существующие (на февраль 2022 года) каналы, так и были созданы новые. Большинство из этих каналов использовали у себя в описании маркеры «Русские в Германии», «Русскоязычные в Германии», либо какие-либо другие способы описания принадлежности к России. В некоторых случаях обозреваемые пророссийские каналы в Германии принадлежали отдельным лицам, как правило, немецким или российским журналистам, проживающим в Германии. Примером может послужить анализируемый канал «Доктор Сосновский», принадлежащий родившемуся в Киеве журналисту Александру Сосновскому. Он построил свою карьеру российских и немецких медиа, включая Die Welt, Fokus. С 1990-х он проживает в Германии. Сосновский активно участвует в распространении российской пропаганды в Германии через свой Телеграмм-канал. Если на 1 января 2021 года количество подписчиков в его канале составляло 48 996, однако в первый месяц после начала полномасштабного вторжения это число увеличилось почти вдвое, достигнув 90 551.

⁸ Полный лист источников доступен в аппендиксе.

⁹ Sablina, Liliia. "The role of social media in facilitating minority mobilisation: The Russian-language pro-war movement in Germany amid the invasion of Ukraine." *Nations and Nationalism* (2023).



Рис. 2. Иллюстрация «реактивности» российской информационной кампании: рост количества подписчиков в Телеграмм-канале «Доктор Сосновский» с февраля 2022 года. Источник: TGstat.

значительных изменений на политической арене русскоязычное население Германии ощущало потребность в навигации своей идентичности. В период новых санкций и измененной политической реальности многие почувствовали необходимость присоединиться к группам "соотечественников" для получения новостей. Часто такие группы поддерживали российскую риторику, способствуя нормализации пророссийских взглядов среди их подписчиков. Мобилизация подписчиков и участие в пророссийских митингах происходили в тот момент, когда люди начали укреплять свои связи с "российской" идентичностью. Тем временем, Россия активно формировала дискурс о существующей на Западе русофобии, что только укрепляло чувство "ненужности" среди русскоязычного населения и призывало немецкоязычное население чувствовать принадлежность к России.

В совокупности эти факторы привели к тому, что российская информационная кампания в Германии стала значительно преобладать в интернет-пространстве. Она также характеризуется высокой степенью диверсификации и охватывает множество групп, каналов и сайтов. Тем не менее, оценить точное количество целевой аудитории представляется сложной задачей – только в Телеграмме некоторые каналы имеют более 100 000 подписчиков. Поэтому необходим регулярный мониторинг и анализ информационной кампании. Работа нашего проекта положила основу для более глубокого и всестороннего анализа российского влияния в Германии.

МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА

Анализ мониторинговой группы фокусировался на качественном исследовании и ручной обработке социальных сетей. Анализ осуществлялся ежедневно. Причиной почему был сделан фокус именно на качественное исследование является:

- 1) специфика анализа, а именно выявление фейковых новостей, распространяемых российской стороной;

2) наличие чатов и других социальных сетей, что является сложной и трудоемкой задачей для ежедневного скрейпинга данных;

3) специфика сообщений (большинство из них короткие, используют специфичные языковые обороты для реверсии смысла), что значительно затрудняет применение методов текстового анализа больших данных.

При этом работа мониторинговой группы подготовила почву для потенциального крупномасштабного анализа трендов российской информационной кампании в Германии, основываясь на комбинации качественных и количественных методов исследования.

В своей работе мы также проводили инструментальное различие между тремя фундаментально разными концепциями: дезинформацией, пропагандой, и фейковыми новостями.

Под дезинформацией мы понимали передачу ложной информации, которая может быть случайной или непреднамеренной. Люди, распространяющие дезинформацию, могут сами верить в то, что они говорят, но информация не будет соответствовать фактам. В рамках российской информационной кампании, дезинформация распространяется посредством оперирования достоверными фактами, однако с искаженной интерпретацией.

Пропаганда - это систематическое распространение информации, направленной на манипуляцию общественным мнением с целью воздействия на его восприятие и поведение. Пропаганда обычно имеет политический, идеологический или социальный характер. Её целью может быть формирование определенного взгляда на события, создание поддержки или противостояния определенной идее или действию. В рамках российской информационной кампании пропаганда обычно принимала форму идеологических сообщений или видео-роликов, направленных на конструирование положительного образа России.

Фейковые новости (Fake News) - это преднамеренно созданная и распространенная ложная информация, часто с использованием журналистских форматов, с целью ввести в заблуждение и манипулировать общественным мнением. Целью фейковых новостей может быть создание сенсационного эффекта, дестабилизация общества, подрыв доверия к СМИ, или достижение каких-то политических, экономических или социальных целей.

При этом все три понятия достаточно сильно взаимосвязаны. Пропаганда может быть частью организованных усилий по воздействию на общественное мнение. При этом информационная кампания может включать в себя пропаганду, использовать фейковые новости и дезинформацию для достижения своих целей. Фейковые новости являются формой ложной информации, которая может использоваться для введения в

заблуждение. Дезинформация может быть инструментом, используемым в рамках информационных кампаний, а также может быть создана через распространение фейковых новостей.

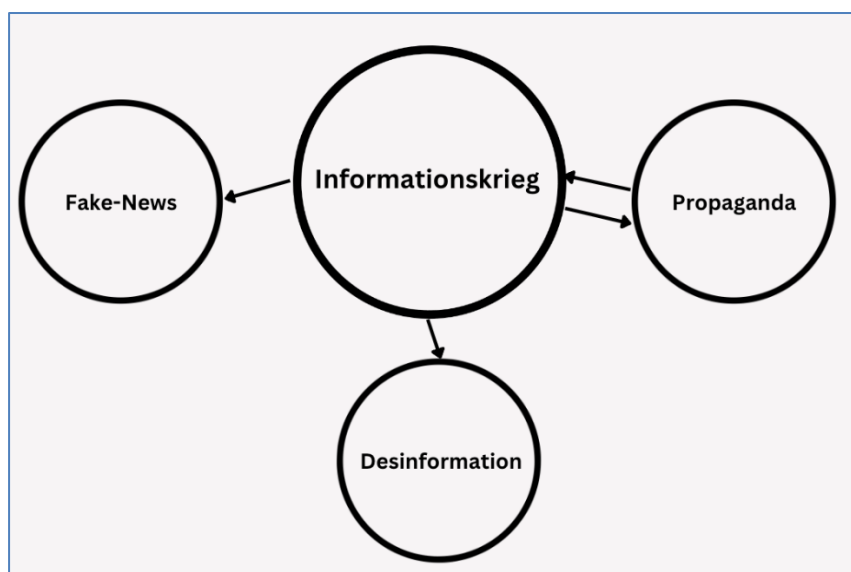


Рис. 3. Схематическое изображение отношения между тремя основными концепциями: информационной кампанией, пропагандой, дезинформацией и фейковыми новостями.

- Исследование общих тенденций российской информационной кампании в Германии.
- Анализ и разбор фейковых новостей, распространяемых в пророссийских каналах на русском и немецком языках в Германии.

За шесть месяцев мониторинга, с июля по декабрь 2023 года, наша мониторинговая команда выявила более 120 фейковых новостей. Более того, мы проанализировали более 54,000 сообщений в русско- и немецкоязычных пабликах, чтобы понять основные тренды и нарративы российской информационной кампании. Ручной анализ фейковых новостей проводился для выяснения того, какие новости были полностью фальсифицированы и когда. В данном отчете мы приведем отдельные примеры выявленных фейковых новостей для иллюстрации тактик и целей российской информационной кампании.

ВЫЯВЛЕННЫЕ ТАКТИКИ

Главной чертой российской информационной кампании является использование рефлексивного контроля – давления на противника различными средствами с целью воздействия на принимаемые им решения. Осуществляемое давление не направлено непосредственно на конечное решение, а скорее на систему принятия решений и общую

аргументативную структуру. Этот вид воздействия включает психологическое воздействие на лиц, принимающих решения, путем распространения ложной или частично ложной информации, с целью довести противника до момента, когда все возможные сценарии событий становятся предсказуемыми. Рефлексивный контроль информационного противодействия (РИП) разделяется на два вида: методы информационно-психологического характера (контент) и методы информационно-технологического характера (код). Он ориентирован на достижение долгосрочных целей. Для изменения восприятия целевой аудитории (часть практик рефлексивного контроля) РИП направлен на изменение моральных ценностей, психологического состояния и даже характера лица, принимающего решения.¹⁰

Для понимания механизмов работы рефлексивного контроля, используемого авторитарными государствами для манипуляции общественным мнением, необходим подробный анализ тактик и стратегий, используемых в информационных кампаниях. В последующих разделах мы проиллюстрируем и раскроем основные выявленные тактики, которые мы обнаружили в ходе своего анализа российской информационной кампании в Германии. Эти тактики использовались в основном для распространения дезинформации и фейковых новостей.

ПЕРЕНОС: ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Тактика манипулирования экспертным мнением является широко применяемым инструментом в российской информационной кампании. Экспертные оценки, предоставленные либо пророссийски настроенными западными политиками, либо вырванные из контекста цитаты представителей западного либерального сообщества, используются для подчеркивания целей кампании и создания впечатления о широкой поддержке российской политики. Подобное манипулирование позволяет не только обесценить критику со стороны западных политиков и экспертов, но и формировать искаженное представление о мнении международного общества относительно действий России. Как правило, тактика использования экспертного мнения используется для распространения дезинформации.

Использование авторитетных или «экспертных» мнений является подвидом дискурсивного приёма «перенос», впервые определённого в качестве одного из дискурсивных подвидов пропаганды в 1939 году.¹¹ Это является одним из наиболее классических дискурсивных способов манипулирования информацией – в таком случае рационализация действий происходит через использование «авторитетных» источников.

¹⁰ Mullaney, Samantha. "Everything Flows." *The Cyber Defense Review* 7, no. 4 (2022): 193-212.

¹¹ Техника дезинформации и обмана / Под общ. ред. Я.Н. Засурского – М.: Мысль, 1978; *The fine art of propaganda: a study of Father Coughlin's speeches.* – New York, 1939.

Как правило, "авторитетные" или "экспертные" мнения, используемые для легитимации российской пропаганды, могут быть разделены на три категории:

А) зарубежные эксперты, придерживающиеся пророссийских взглядов. В таком случае их фразы/тексты/интервью публикуются и распространяются в анализируемых группах в социальных сетях целиком. Они используются российской пропагандой для валидации и легитимации определённых дискурсов. Например, осенью 2023 года в обозреваемых Телеграмм-каналах активно распространялись фрагменты интервью пророссийского пропагандиста Скотта Риттера (Scott Ritter), в котором он утверждает, что «Зеленский делает то, что скажет британская разведка и ЦРУ».

Б) зарубежные эксперты, придерживающиеся либеральных взглядов. Для легитимации российской пропаганды используются вырванные из контекста их фразы, которые могут содержать хоть какой-то критический оттенок. Примером может послужить распространяемое в июле-августе 2023 года обращение профессора Университета бундесвера в Мюнхене Карло Масала. Несмотря на свою публичную поддержку передачи немецкой военной техники Украине, Масала публично критиковал украинское командование за неэффективное контрнаступление. Российские пропагандистские каналы в Германии использовали его слова для распространения нарративов о неэффективности украинской армии и существующего раздора внутри поддерживающую Украину коалиции.¹²

Причина, по которой Россия активно привлекает зарубежных экспертов для собственной легитимации и оправдания своих действий, заключается в по-прежнему важной роли Запада для российской повестки. Несмотря на существенное ухудшение и разрыв отношений с европейскими странами после полномасштабного вторжения в Украину, западные страны остаются ключевыми в контексте российской внутренней риторики. Использование мнения зарубежных экспертов позволяет легитимизировать действия российской власти в глазах внутренней аудитории, придавать им важность и создавать нарратив о том, что за границей активно поддерживают Россию – как отдельные политики, так и простое население.

В процессе наших исследований мы создали список экспертов, выражающих пророссийские взгляды, чьи высказывания чаще всего встречаются в сообщениях российской пропаганды и активно используются для легитимации режима:

- бельгийский журналист Мишель Колонн (*Michel Collon*), известный своей антиамериканской риторикой (упоминался в CRSC¹³ и Группе активных граждан Европы¹⁴);

¹² URL: <https://t.me/kanzlerdaddy/7896>. Папочка Канцлера. Access-date: 05.01.2024.

¹³URL: https://t.me/csdc_agency/16876. CSRC Agency. Access-date: 05.01.2023.

¹⁴ URL: <https://t.me/gruppaMde/417480>. Группа Активных Граждан Европы. Access-date: 05.01.2023.

- «бывший эксперт Пентагона» Дэвид Пайн (*David Pyne*) (упоминался в Русские – Держимся Вместе,¹⁵ Русские в Германии,¹⁶ Alexander Hoffmann¹⁷);
- американский консервативный политик Такер Карлсон (*Tucker Carlson*) (упоминался в Мекленбургский Петербуржец, Русские – Держимся Вместе, DeutschRussische Freundschaft и другие). Карлсон пользуется большой популярностью среди российской пропаганды. Его упоминания делаются не только посредством цитирования выступлений, но и через репосты видео, сайтов с выступлениями.
- Дуглас МакГрегор (*Douglas Macgregor*) – один из бывших соратников Дональда Трампа, военный теоретик, планировавший ряд крупнейших военных операций США, включая бомбардировки Югославии. Слова МакГрегора широко распространялись в пабликах Карточный Домик¹⁸, Portal Russland-Deutsche.
- Скотт Риттер (*William Scott Ritter*) – бывший эксперт ООН по вооружениям, колумнист The Huffington Post (до 2017 года), известный критик американской политики на Ближнем Востоке. Риттер — один из иностранных экспертов, на которых активно опирается российская пропаганда с начала вторжения на Украину. Риттер часто появляется на российских каналах, на его комментарии ссылаются российские посольства во многих странах. Риттер создаёт публицистические материалы для российской государственной медиакомпании Russia Today. Его слова цитировались и распространялись в каналах Группа Активных Граждан Европы,¹⁹ Русские в Германии,²⁰ Русская Лига²¹ и другие.
- Ральф Т. Нимайер (*Ralph T. Niemeyer*) – немецкий политик и активист, член движения Рейхсбюргеры. После начала полномасштабного вторжения в Украину, Нимайер заявляет, что является представителем альтернативного немецкого правительства в изгнании, готового вести переговоры с Россией. Он также ведёт собственный Телеграмм-канал на немецком языке, который также входил в выборку анализируемых.
- Сара Вагенкнехт (*Sahra Wagenknecht*) – немецкий политик, бывшая представительница партии “Левых”. Покинула партию в конце октября 2023 года, чтобы сформировать “Союз Сары Вагенкнехт”. Российская пропаганда активно поддерживает Вагенкнехт за её зачастую критические высказывания в сторону поддержки Украины и за дискурс о необходимости переговариваться с Россией.

КОНТРАСТ: ПОПУЛИСТСКИЙ НАРРАТИВ

¹⁵ URL: <https://t.me/c/1300878809/297741>. Чат: Русские, держимся вместе. Access-date: 05. 01. 2023.

¹⁶ URL: <https://t.me/germanylivetv/50510>. Germany Live TV. Access-date: 05.01.2023.

¹⁷ URL: <https://t.me/thehegemonist/377>. Hoffmann. Access-date: 05.01.2023.

¹⁸ URL: <https://t.me/HouseOfCardsEurope/39298>. Карточный домик, Европа. Access-date: 05.01.2023.

¹⁹ URL: <https://t.me/gruppaMde/429455>. Группа Активных Граждан Европы. Access-date: 05.01.2023.

²⁰ URL: <https://t.me/germanylivetv/220388>. Germany Live TV. Access-date: 05.01.2023.

²¹ URL: https://t.me/rld_chat/5278. Русская Лига, Беседка. Access-date: 05.01.2023.

Для формирования образа "коллективного Запада" в риторике России используется популистский дискурс, основанный на противопоставлении "народа" и "правящей элиты". Этот прием направлен на подчеркивание того, что европейцы поддерживают Россию и «объективно» оценивают мировую ситуацию. Такая манипулятивная стратегия позволяет формировать у пророссийски настроенных жителей Германии представление о существовании групповой идентичности, объединенной вокруг идеи "мы не одни". В рамках этой тактики фейковые новости и дезинформация используются для создания образа "неразумной" Европы. Поддерживая этот нарратив, Россия стремится укрепить у своих сторонников убеждение в том, что они разделяют общие ценности с более крупным коллективом, усиливая убеждение в справедливости своей позиции и поддерживая идею, что они являются частью более широкого движения.

В качестве примера подобной стратегии можно привести посты, распространяемые в анализируемых Телеграмм-каналах в октябре-ноябре 2023 года. Так, Ральф Т. Нимайер опубликовал ²² пост о том, что Германия, благодаря действиям правительства, самостоятельно изолировала себя от остального мира. Пост опубликован в контексте призывов к Германии присоединиться к «политическому альянсу» России и Китая. Этот пост был также опубликован в Russia Today Deutschland. Олаф Шольц при этом изображается как лидер, выступающий против демократии в стране. Одновременно с этим выстраивался нарратив о том, что народ Германии ненавидит правительство. Для этого в рамках российской информационной кампании распространялись видео с митингов по стране, участники которых выступают против поставок оружия Украине и НАТО. ²³

ВЫСМЕИВАНИЕ: ТАРГЕТИРОВАНИЕ ПОЛИТИКОВ

Одним из наиболее распространённых идентифицированных дискурсивных приёмов стала тактика "высмеивания" или использования юмора для дискредитации политических оппонентов. Путем подчеркивания реальных или вымышленных недостатков пропаганда стремится сделать оппонентов менее привлекательными в глазах аудитории. Методы высмеивания могут усиливать чувство принадлежности среди симпатизирующих пропаганде, создавая ощущение единства вокруг общей "правильной" точки зрения. Это может привести к формированию замкнутых сообществ, где сторонники пропаганды ощущают себя частью "особого клуба". Методы высмеивания часто используются для вызывания негодования, смеха или даже агрессии у аудитории. Эмоциональное воздействие может усилить эффективность пропаганды, особенно среди тех, кто поддается эмоциональному влиянию. ²⁴

²² URL: <https://t.me/niemeyeroffiziell/7651>. Niemeyer Offiziell. Access-date: 05.01.2024

²³ URL: <https://t.me/berlinertelegraphofiziell/21663>. Berliner Telegraph. Access-date: 05.01.2024.

²⁴ Higgin, Rebecca. "Public engagement, propaganda, or both? Attitudes toward politicians on political satire and comedy programs." *International Journal of Communication* 11 (2017): 19. ; Hornback, Robert, and Robert Hornback. "Afterword: White Nationalism, Trolling Humor as Propaganda, and the "Renaissance" of Christian

Как правило, российская информационная кампания таргетирует с помощью тактик «высмеивания» отдельных лиц. На протяжении всего анализируемого периода, регулярным объектом тактики «высмеивания» служил президент Украины Владимир Зеленский. Начиная с ноября 2023 года для подкрепления эффекта тактики «высмеивания» российская кампания в Германии также использовала ранее обсуждаемую тактику «переноса» с помощью экспертного мнения. Например, мониторинг за ноябрь и декабрь показал, что всё больше пророссийских каналов в Германии цитировали слова политического оппонента Зеленского Алексея Арестовича, против которого в Украине возбуждено несколько уголовных дел. Обозреваемые каналы активно цитировали его критические сообщения, формирующие негативный образ Зеленского.²⁵ Важность экспертного мнения в данном контексте заключается в том, чтобы продемонстрировать, что российская риторика формируется не только на основе внутреннего дискурса, но также находит широкое подтверждение среди предыдущих союзников украинского президента.

Таргетированию была подвержена и жена Зеленского, Елена. В октябре-ноябре мы идентифицировали один из крупнейших фейков октября. Тогда Алина Липп опубликовала²⁶ рассказ о том, что Елена Зеленская во время визита в США потратила на украшения в бутике Cartier более миллиона долларов, а на сотрудницу, которая предложила ей помощь, пожаловалась менеджеру – в итоге продавщицу уволили. Липп ссылается на публикацию в «американском журнале «The Nation» (это фейк, речь идет о нигерийском сайте thenationonlineng.net), а ссылку почему-то оставляет на другой нигерийский сайт²⁷. Оба материала фактически пересказывают историю некой девушки с ником gorgeous.bb.jeanette (аккаунт в инстаграме существует, но зарегистрирован в августе 2023 и сейчас закрыт и пустой – ни аватарки, ни подписок). Скриншот сторис выложен на ютубе²⁸: у него 51 тысяча просмотров. Девушка на видео с акцентом рассказывает, что приехала в Нью-Йорк из Бенина 2 года назад, устроилась интерном в салон Cartier, и спустя две недели работы к ним пришла Зеленская в ярости. На предложение помочь наорала и пожаловалась менеджеру. Когда продавщица собирала вещи, она якобы успела распечатать чек: он датирован 22 сентября, когда Зеленские уже покинули США. Девушка возмущена и заканчивает свое обращение проклятиями в адрес Зеленской, которая могла бы потратить свои ворованные миллионы в другом магазине, а не портить жизнь ей. Подобная дискредитация жены Зеленского сделана для того, чтобы продолжить распространять общий российский нарратив о коррумпированности украинского президента и его жены, таким образом дискредитируя его в глазах

Racism in the Age of Trump." *Racism and Early Blackface Comic Traditions: From the Old World to the New* (2018): 271-293.

²⁵ URL: <https://t.me/germanylivetv/207320>. Germany Live TV. Access-date: 05.01.2023.

²⁶ URL: <https://t.me/neuesausrussland/16413>. Neues aus Russland. Access-date: 05.01.2024.

²⁷ URL: <https://www.naijaloaded.com.ng/news/olena-zelenska-went-on-a-shopping-spreed-while-in-nyc-reportedly-spent-1100000-on-cartier-jewelry-store-employee-have-claimed-online>. Access-date: 05.01.2024.

²⁸ URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bsKwuE4LIHk>. YouTube. Access-date: 05.01.2024.

населения и европейских жителей. Использование «эмоциональной» истории способствуют укреплению негативного восприятия Зеленского.

Подобная же тактика используется и в отношении канцлера Германии Олафа Шольца. Так, паблики Папочка Канцлера и Голос Германии активно распространяли информацию о том, что Шольц должен подать в отставку из-за того, что он вогнал страну в экономический кризис. Также как и с президентом Украины Владимиром Зеленским, против Шольца использовалась тактика высмеивания. Это позволяет российской информационной кампании дискредитировать личность политика в глазах населения, подорвать к нему доверие, что является одной из целей российской пропаганды в Германии. Так, канал DeutschRussische Freundschaft высмеивал Олафа Шольца, который обвиняет АдГ в связях с Россией. Также высмеиванию Шольц подвергся и за визит в Албанию, когда он перепутал и пошел не по той дорожке.²⁹

Также осуществлялись атаки и на президента США Джо Байдена. Так, 18 октября Радио Русский Hessen, Операция "Z», Neues aus Russland   Alina Lipp, Группа активных Граждан Европы, Соловьев, Мария Захарова и многие другие акторы распространили фейк о том, что Байден признался, что был рожден в Израиле. А это значит, что он не имеет права быть президентом США (одно из условий - быть рожденным в США). Скорее всего первоначальным источником стал пост в Телеграм-канале спикера МИДа РФ Марии Захаровой ³⁰ со ссылкой на Телеграм-канал известного российского пропагандиста Владимира Соловьева. Пост Соловьева был впоследствии удален. У The Insider вышел разбор³¹ этой информации: "Ее пост появился 18 октября в 16:38 по британскому летнему времени (BST). В тот день на официальном сайте Белого дома были опубликованы «Высказывания президента Байдена о террористических атаках 7 октября и устойчивости государства Израиль и его народа». Так как это происходило во время визита Байдена в Израиль, публикация помечена 17:06 по израильскому летнему времени (IDT), что соответствует 15:06 BST. По-видимому, Захарова реагировала именно на это выступление Байдена. Другое объяснение придумать трудно. Согласно всем биографическим данным, Байден родился 20 ноября 1942 года в Скрэнтоне, штат Пенсильвания. Государство Израиль тогда еще не существовало.

ОТЗЕРКАЛИВАНИЕ: МАНИПУЛЯЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ

В рамках понятий пропаганды тактика отзеркаливания может относиться к приему, когда одна сторона пытается противостоять или ответить на пропагандистские усилия противника, копируя или "отзеркаливая" их методы, структуры или аргументы. Это может

²⁹URL: <https://t.me/russlaenderHumor/4102>. Russlaender Humor. Access-date: 05.01.2023.

³⁰ URL: <https://t.me/MariaVladimirovnaZakharova/6447>. Maria Zakharova. Access-date: 05.01.2024.

³¹ URL: <https://theins.ru/antifake/266030>. The Insider. Access-date: 05.01.2024.

включать в себя использование аналогичных тем, языка, стилей, чтобы попытаться контролировать или изменить общественное мнение или восприятие.³² Такая тактика может применяться в целях дезинформации, манипуляции аудиторией или создания определенного образа.

В рамках российской информационной кампании тактика «отзеркаливания» чаще всего используется при обсуждении других стран. Примером может послужить обсуждения «инвазивной» и «агрессивной» внешней политики европейских стран. Так, в августе эта тактика использовалась для обсуждения происходящих в Нигере волнений. Так, в канале *Russländer & Friends* бездоказательно утверждалось,³³ что Франция и США толкают страны, граничащие с Нигером, на военную интервенцию. По-прежнему много внимания уделяется роли Запада в разжигании войны и «русофобской политике». Использование приема отзеркаливания позволяет сместить фокус внимания с российских военных преступлений на интервенции других стран, а также конструировать негативный образ врага среди пользователей социальных сетей.

Особенно активно российская сторона использует методы отзеркаливания при освещении израильско-палестинского конфликта. Например, пророссийские группы в Германии активно сравнивают Израиль с Украиной, утверждая схожесть бомбардировок Сектора Газа и Донбасса. США и Европейский союз обвиняются в эскалации конфликта и "лицемерии". Россия, поддерживая Палестину и ХАМАС, строит образ мирового лидера антиколониального движения. Основной нарратив – действия российских властей в Украине несравнимы с действиями Израиля, который 'сносит Газу с лица Земли'. Например, для подтверждения достоверности этих нарративов праворадикальный немецкоязычный пропагандист Томас Рёпер ссылается на представителя России в ООН Василия Небензю. По его словам, Россия наносит точечные удары по военной инфраструктуре киевского режима. Также в анализируемых социальных сетях широко обсуждаются связи Израиля и США в контексте иллюстрации того, что США является разжигателем «кровавых» мировых конфликтов.

ВЫЯВЛЕННЫЕ ЦЕЛИ

ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ ГЕРМАНИИ

Внутренняя политика Германии занимает ключевое место в российской информационной кампании в немецких социальных сетях. В Германии пророссийские акторы преследуют три основные цели:

³² Stein, Aviva. "Mirror, Mirror: How Framing Conflicts through Propaganda Serves to Legitimize Violence and Challenge Existing Perspectives in the Case of Daesh and the West." Master's thesis, Utrecht University, 2015.

³³ URL: <https://t.me/russlandsdeutsche/19732>. Access-date: 05.01.2024.

- подрыв доверия немецкого населения к правительству;
- укрепление в стране пророссийских настроений через поддержку праворадикальных партий;
- мобилизацию русскоязычного населения в поддержку действий России.

Существуют доказательства идеологического и структурного сотрудничества России с крайне правыми кругами в Германии, включая активистов неонацистского толка и политических деятелей в России.³⁴ С начала 2007 года, когда Путин провозгласил важность доктрины "Русского мира", нацеленной на кооперацию соотечественников, стало заметно, как Кремль использует повестку крайне правых для мобилизации русскоязычного меньшинства в Германии с надеждой подорвать доверие к демократическим институтам и европейским независимым СМИ. В течение следующих десяти лет различные крайне правые группировки в Германии утверждали, что выражают интересы русскоязычного населения в стране и поддерживают пророссийские позиции. Среди них была неонацистская Национал-демократическая партия Германии (NDP), ориентированная на "всех немецких братьев и сестер из России"; праворадикальная организация PEGIDA; небольшая крайне правая партия DIE EINHEIT, нацеленная на представление переселенцев; и партия Alternative für Deutschland (AfD).³⁵

С началом войны против Украины в 2014 году Русский мир вышел на первый план внешней политики России, а также поддержка крайне правых активистов среди русскоязычного населения. 20 апреля 2014 года около 150 ультранационалистов (из которых 50 были русскоязычными) собрались перед российским посольством и Бундестагом, чтобы выразить поддержку украинской политике Путина. Два года спустя, по меньшей мере 10 000 русскоязычных протестовали в городах Германии против прибытия беженцев из Сирии. Еще через год они проявили диспропорциональную поддержку партии AfD. Вскоре AfD стала основной площадкой для поддержки российской политики и режима Путина. После выборов в Бундестаг в 2017 году увеличение голосов за AfD значительно возросло в районах, где проживает русскоязычное население. В это время переселенцы стали самой крупной группой иммигрантов в Германии, поддерживающей крайне правые взгляды.³⁶

Полномасштабное вторжение России в Украину в феврале 2022 года стало «критической точкой сборки» или «критическим моментом», усилившим этническую самоидентификацию среди русскоязычного населения Германии. Социальные сети,

³⁴ Shekhovtsov, Anton. *Russia and the Western far right: Tango Noir*. Routledge, 2017.

³⁵ URL: <https://www.sv.uio.no/c-rex/english/news-and-events/right-now/2022/russki-mir-and-its-adherents-in-germany.html>. "Hold on, brothers! The Russian army is Coming!": Russki Mir and its Adherents in Germany by Liliia Sablina. C-REX.

³⁶ Goerres, Achim, Dennis C. Spies, and Staffan Kumlin. "The electoral supporter base of the alternative for Germany." *Swiss Political Science Review* 24, no. 3 (2018): 246-269.

через эхо-камеры и спираль молчания, усиливают границы групп и восприятие принадлежности к России. Мезо-акторы (блоггеры, активисты) способствуют трансформации мобилизации в уличные протесты. Макро-акторы (политики) содействуют манипуляциям и формированию общественного мнения. Таким образом, в рамках российской информационной кампании социальные сети использовались как средство манипуляции общественным мнением русскоязычного электората, а также как средством для фрейминга нарративов о политической ситуации внутри Германии.³⁷ Ниже представлена таблица с преобладающими нарративами за период мониторинга:

Июль	критика партии «Зелёных», продвижение Сары Вагенкнехт
Август	продвижение Альтернативы для Германии, продвижение Сары Вагенкнехт, критика партии «Зелёных»
Сентябрь	продвижение Сары Вагенкнехт, Альтернативы для Германии
Октябрь	продвижение Альтернативы для Германии, Сары Вагенкнехт
Ноябрь	конструирование негативного образа Олафа Шольца
Декабрь	слабость немецкого правительства, призывы к его отставке

В течение рассматриваемого периода мониторинговая группа выявила повышенный интерес со стороны российской информационной кампании к Саре Вагенкнехт. Согласно данным Washington Post, Россия пытается сформировать в Германии "антиукраинскую коалицию"³⁸ Для достижения этой цели применяются не только активные усилия в поддержке партии "Альтернатива для Германии", но также потенциальной новой партии, связанной с Сарой Вагенкнехт. Эти действия направлены на воздействие на общественное мнение в стране и формирование коалиции между "Альтернативой для Германии" и партией, связанной с Вагенкнехт, выступающей против поставок оружия в Киев. Вагенкнехт стала своеобразной "подопечной" российской пропаганды, стремящейся оказать влияние на немецкую аудиторию. Известны ее заявления о необходимости прекращения "экономической войны" против России и поставок оружия в Украину.³⁹ Мониторинговая группа выделила ключевые нарративы, используемые российскими пропагандистскими каналами для продвижения Вагенкнехт в Германии. Для русскоязычной аудитории формируется образ Вагенкнехт как "политика, действующей в интересах Германии", с целью убеждения в том, что русскоязычные граждане Германии представляют собой единственных "здравомыслящих" защитников национальных интересов страны. Интенсивное распространение информации о Вагенкнехт, особенно активизировавшееся в начале сентября, направлено на мобилизацию и манипуляцию избирательными правами русскоязычных граждан

³⁷ Sablina, Liliia. "The role of social media in facilitating minority mobilisation: The Russian-language pro-war movement in Germany amid the invasion of Ukraine." *Nations and Nationalism* (2023).

³⁸ URL: <https://www.washingtonpost.com/world/2023/04/21/germany-russia-interference-afd-wagenknecht>. Kremlin tries to build antiwar coalition in Germany. Access-date: 05.01.2023.

³⁹ URL: <https://www.theguardian.com/world/2022/sep/19/germanys-die-linke-on-verge-of-split-over-sanctions-on-russia> . Germany's Die Linke on verge of split over sanctions on Russia. Access-date: 05.01.2023.

Германии с целью подорвать их доверие к правительству и укрепить позиции пророссийских политических деятелей в Германии.

Мониторинг пророссийских социальных сетей в Германии за август показал повышение интереса пропагандистских групп к ультраправой немецкой партии Альтернатива для Германии (АдГ), известной своими попытками мобилизовать русскоязычное население Германии в 2017 и 2021 годах.⁴⁰ Российская пропаганда изображает АдГ как «главную оппозиционную партию» Германии, которая подвергается гонениям со стороны немецкого правительства. Сторонники АдГ рисуются как «приверженцы демократии». Позитивные нарративы об АдГ связаны и с желанием российского правительства мобилизовать русскоязычных жителей Германии, большинство из которых обладают электоральными правами, для поддержки ультраправых политических сил в стране. Потенциальные связи АдГ с российским правительством давно обсуждаются в академических кругах.⁴¹ В августе The Insider опубликовал расследование о прямой связи партии и Кремля.⁴²

Для манипулирования общественным мнением для поддержки АдГ, в пророссийских социальных сетях активно распространяли статистику опроса, по которой АдГ получает рекордный рейтинг одобрения в отдельных землях в 22,5 %.⁴³ Любые нападки на АдГ⁴⁴ или объявленную партию Сары Вагенкнехт объявлялись как «антидемократические» со стороны немецкого общества и правительства.⁴⁵ Томас Рёпер подчеркивал,⁴⁶ что немецкие СМИ специально создают атмосферу ненависти из-за страха к популярности Альтернативы. Агитация за АдГ носит прямой характер – канал Putin Fanclub напрямую призывает немцев голосовать за партию на выборах в Баварии.⁴⁷

Одновременно с этим на протяжении всех месяцев анализа были зафиксированы нарративы, подрывающие доверие к немецкому правительству. Так, в декабре 2023 года анализируемые каналы активно продвигали дискурс о «слабости» немецкого правительства и необходимости ему подать в отставку.⁴⁸ Например, в Russia Today DE была опубликована информация о том, что Бундестаг принимает «популистские законы»,

⁴⁰ URL: <https://magazines.gorky.media/nz/2017/3/sluchaj-devochki-lizy-russkoyazychnye-storonniki-putina-v-germanii-i-nemeczkij-pravyj-radikalizm.html>. «Случай девочки Лизы»: русскоязычные сторонники Путина в Германии и немецкий правый радикализм. Access-date: 05.01.2023.

⁴¹ Shekhovtsov, Anton. *Russia and the Western far right: Tango Noir*. Routledge, 2017.

⁴² URL: <https://theins.ru/politika/263990>. Маленькие помощники фюрера. Как Кремль финансировал «Альтернативу для Германии» и использовал ее, чтобы остановить военную помощь Украине. Access-date: 05.01.2024.

⁴³ URL: https://t.me/csrc_agency/16067. CSRC Agency. Access-date: 05.01.2024.

⁴⁴ URL: <https://t.me/russlandsdeutsche/21703>. Russlands Deutsche. Access-date: 05.01.2024.

⁴⁵ URL: https://twitter.com/jannibal_/status/1710286149116117080?s=46&t=mG-1iZrFljtZQCGeaBM88Q. X (former Twitter). Access-date: 05.01.2024.

⁴⁶ URL: <https://t.me/AntiSpiegel/7471>. Anti-Spiegel. Access-date: 05.01.2024.

⁴⁷ URL: https://t.me/putin_fanclub/4258. Putin FanClub. Access-date: 05.01.2024.

⁴⁸ URL: <https://t.me/DruschbaFM/29302>. Druschba FM. Access-date: 05.01.2023.

при этом политики не готовы слушать мнение, отличное от их.⁴⁹ Для распространения информации об отставке правительства ряд каналов, включая Free People Germany и DruschbaFM, распространяли петиции с требованием отставки правительства.⁵⁰ Ранее по каналам распространяли информацию о том, что «политики ФРГ» находятся в расколе по поводу войны в Украине, а также в «шаге от рецессии».⁵¹ Например, в канале VADAR RusDeu⁵² (репосты в Группа активных Граждан Европы,⁵³ Русские - Держимся вместе⁵⁴ и Neues aus Russland⁵⁵) опубликована статья о том, что уровень доверия граждан ФРГ государству обновил новый минимум, упав в два раза ниже по сравнению с 2020-м годом. DruschbaFM⁵⁶ некорректно пересказывает статью⁵⁷ Tagesschau об социологическом опросе в Германии о том, что более 70% недовольны правительством Шольца. Все это свидетельствует о систематической кампании по формированию недовольства по отношению к правительству среди жителей Германии.

Отслеживаемые нашей мониторинговой командой из месяца в месяц, свидетельствуют о систематических попытках оказания влияния на внутреннюю политическую обстановку в Германии со стороны России. Выделение в фокус Сары Вагенкнехт и Альтернативы для Германии, а также систематические акты унижения и насмешек в адрес партии Зелёных и Олафа Шольца указывают на стремление России уменьшить поддержку, направляемую Украине, и нацелить на страну управление, соответствующее интересам России.

РАЗЖИГАНИЕ АНТИАМЕРИКАНСКИХ НАСТРОЕНИЙ

Российская информационная кампания в Германии нацелена на усиление антиамериканских настроений. Российская пропаганда не стремится создать положительное представление о себе или о России в целом, а в значительной степени основывается на противопоставлении российских нарративов американским. В общих чертах, можно сказать: "Мы, конечно, не без недостатков, но взгляните на них – они еще хуже".

⁴⁹ URL: https://t.me/rt_de/33640. RT DE. ccess-date: 05.01.2023.

⁵⁰ URL: <https://t.me/FreePeopleGermany/11567>. Free People Germany. Access-date: 05.01.2023.

⁵¹ URL: <https://t.me/kanzlerdaddy/7897>. Kanzler Daddy. Access-date: 05.01.2023.

⁵² URL: <https://t.me/VADARRusDeu/900>. Russland-Deutsche. Access-date: 05.01.2023.

⁵³ URL: <https://t.me/gruppamde/394495>. Активные граждане Европы. Access-date: 05.01.2023.

⁵⁴ URL: <https://t.me/c/1300878809/582995>. Русские – Держимся Вместе. Access-date: 05.01.2023.

⁵⁵ URL: <https://t.me/neuesausrussland/15742>. Neues Aus Russland. Access-date: 05.01.2023.

⁵⁶ URL: <https://t.me/DruschbaFM/23082>. Druschba FM. Access-date: 05.01.2023.

⁵⁷ URL: <https://www.tagesschau.de/inland/umfrage-beamtenbund-staat-100.html>. Fast 70 Prozent sehen den Staat als überfordert an. Access-date: 05.01.2023.

Поскольку главные антироссийские сентименты в обществе связаны с полномасштабным вторжением в Украину, Россия всячески стремится перенести вину за эти действия на США. В этом плане российская информационная повестка в Германии не отличается от российской пропаганды внутри страны, направленной на внутреннюю аудиторию.⁵⁸ Обсуждение внутренней политики США и роли страны в войне против Украины занимает довольно важную роль. США описывается как главный антагонист России в войне. Для этого используются различные тактики, обсуждаемые выше – использование экспертных мнений, отзеркаливание, высмеивание.

Для формирования отрицательного образа США активно используются следующие темы. В первую очередь, часто обсуждается военное вмешательство США в другие страны, такие как Сирия. США при этом представляется как страна, где царит диктатура и полный контроль над обществом. При появлении таких сообщений, как правило, наблюдаемые каналы начинают репостить друг друга, создавая тем самым единое медиа-пространство и формируя определенные фреймы. Так произошло в июле с каналами *Russländer & Friends*,⁵⁹ *DruschbaFM*,⁶⁰ *Antispiegel*⁶¹ и другими. В этом случае российская информационная кампания использует стратегию распространения дезинформации – за основу берётся достоверная информация, которая намеренно искажается посредством использования «экспертного» мнения.

По этим же причинам в российской информационной кампании большое внимание уделяется теме роли НАТО в провоцировании и разжигании войны в Украине. Акцент делается на том, что между НАТО и Россией возрастает напряжение. Для легитимации данного нарратива используются мнения как иностранных, так и российских экспертов. Например, в канале *Russische Botschaft in Deutschland* и *DeutschRussische Freundschaft*⁶² было опубликовано выступление заместителя пресс-секретаря МИД России Алексея Зайцева, который, вспоминая бомбардировки Хиросимы и Нагасаки, утверждает, что сейчас США *“беспоощадно балансируют на грани прямого военного конфликта с Россией”*. *Russländer & Friends* постил⁶³ фрагмент видео интервью с Дэвидом Пайном (David Pyne), бывшим аналитиком Пентагона, где тот утверждает, что США используют Украину и украинцев в войне против России. *DruschbaFM*,⁶⁴ *DeutschRussische*

⁵⁸ Galeano, Katrin, Rick Galeano, Samer Al-Khateeb, and Nitin Agarwal. "Studying the Weaponization of Social Media: Case Studies of Anti-NATO Disinformation Campaigns." *Open Source Intelligence and Cyber Crime: Social Media Analytics* (2020): 29-51.

⁵⁹ URL: <https://t.me/russlandsdeutsche/19404>. Russland Deutsche. Access-date: 05.01.2024.

⁶⁰ URL: <https://t.me/DruschbaFM/21835>. Druschba FM. Access-date: 05.01.2024.

⁶¹ URL: <https://t.me/AntiSpiegel/6658>. Anti-Spiegel. Access-date: 05.01.2024.

⁶² URL: https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/30134. Deutsch-Russische-Freundschaft. Access-date: 05.01.2024.

⁶³ URL: <https://t.me/russlandsdeutsche/20250>. Russland-Deutsche. Access-date: 05.01.2024.

⁶⁴ URL: <https://t.me/DruschbaFM/23814>. Druschba FM. Access-date: 05.01.2024.

Freundschaft⁶⁵ и RT DE⁶⁶ публиковали цитату из интервью Такера Карлсона о том, что война между Россией и США начнется уже в 2024 году.

Как уже обсуждалось, для подкрепления данных нарративов российская пропаганда часто прибегает к цитированию высказываний пророссийских зарубежных акторов. В американском контексте это часто связано с цитатами праворадикальных фигур или представителей Республиканской партии. Таким образом, российская пропаганда легитимизирует свою позицию, формируя нарратив о том, что: а) даже зарубежные политические силы поддерживают Россию; б) зарубежные праворадикальные группы связаны с Украиной, что оправдывает полномасштабное вторжение по причине присутствующего в Украине «нацизма».

Например, в целях подтверждения этих нарративов использовались высказывания Вивека Рамасвами (Vivek Ramaswamy), который настаивает на том, что США провоцируют Россию к серьезному конфликту в Украине, и что правительство должно прекратить поддерживать Украину для предотвращения Третьей мировой войны; Джеральда Гелента (Gerard Gallant), который утверждает, что "Весь мир сыт по горло геополитической и социально-экономической гегемонией США. Хватит"; американских неонацистов во Флориде со словами: "Почему им должно быть стыдно, если власти США официально поддерживают неонацистский режим в Украине?", фотографии Чей Боуса (Chay Bowes) с демонстрации нацистских группировок в США с надписью «это Украина».

КОНСТРУИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА РОССИИ

Для конструирования положительного образа России, российская информационная кампания в Германии в значительной степени опирается на повторение нарративов, которые активно распространяются российскими государственными агентами внутри страны. Это обусловлено тем, что пропаганда, распространяемая в Германии, направлена на русскоязычных жителей, которых российская информационная кампания пытается вовлечь в свой национальный проект, формируя их идентичность как граждан России. Как правило, связанные с Россией события обсуждаются в анализируемых социальных сетях в связи с двумя основными аспектами: российской внешней политикой и представления России как лидера антиколониального движения, и российской внутренней политикой, которая освещается с перспективы нациистроительства.⁶⁷

Первый, прослеживаемый в анализируемом периоде с июня по декабрь, касается лидерства России в глобальном антиколониальном движении. Для этого в

⁶⁵ URL: https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/31141. Access-date: 05.01.2024.

⁶⁶ URL: https://t.me/rt_de/29335. Access-date: 05.01.2024.

⁶⁷ Shevel, Oxana. "Russian Nation-building from Yel'tsin to Medvedev: Ethnic, Civic or Purposefully Ambiguous?." *Europe-Asia Studies* 63, no. 2 (2011): 179-202.

анализируемых медиа активно освещаются встречи российского руководства с лидерами африканских стран, а также распространения дезинформации о том, что США и страны «Запада» дискриминируют страны «Третьего мира», в то время как Россия, наоборот, помогает им развивать экономику. Для распространения этого нарратива использовались тактики дезинформации и фейковых новостей. К примеру, в августе 2023 года Russländer & Friends постил ⁶⁸ информацию о том, что МИ-6, британская разведывательная служба, подготовила группу из 100 украинских военных для уничтожения африканских лидеров. Группу якобы возглавляет офицер украинской разведывательной службы ГРУ Виталий Пращук. О том, что эта новость одновременно была опубликована в ТАСС, Интерфакс и РИА «Новости», обратила внимание BBC ⁶⁹: *"Синхронизированный с точностью до минуты выпуск тремя основными агентствами идентичной информации со ссылкой на один и тот же анонимный источник может свидетельствовать о заранее спланированном «вбросе» с целью максимально широкого распространения"*. Этот нарратив был также запощен в канале R. T. Niemeyer. ⁷⁰

Альтернативой устоявшемуся мировому порядку представляются страны БРИКС. Эта тема освещалась в каналах Russländer & Friends ⁷¹, Russische Botschaft in Deutschland, ⁷² Anti-Spiegel - Offizieller Kanal. ⁷³ Канал Russländer & Friends публиковал пропагандистский пост о том, почему так важно присоединение Эфиопии к БРИКС. Дело в том, что Эфиопия никогда полностью не была колонизирована, а по мнению авторов канала это значит, что "вступление Эфиопии в БРИКС - это четкий сигнал всем африканским странам: сообщество существует не для того, чтобы подгибать под себя неокOLONIAльные территории, а для того, чтобы они приходили к нам за справедливостью и независимостью". Помимо этого канал обвиняет The Washington Post в политически-ангажированной статье, опубликованной 24 августа, ⁷⁴ о сексуализированных домогательствах эфиопских солдат в регионе Тыграй, называя это реакцией на вступление в БРИКС. Однако еще 21 марта 2023 года The Washington Post писала, ⁷⁵ что США подозревают эфиопскую армию в совершении преступлений против человечности. Распространение этих нарративов делается с целью формирования общественного мнения о неэффективности антироссийских санкций и по-прежнему лидирующего положения России на международной арене.

⁶⁸ URL: <https://t.me/russlandsdeutsche/20171>. Russland-Deutsche. Access-date: 05.01.2024.

⁶⁹ URL: <https://t.me/bbcussian/50909>. BBC Russian. Access-date: 05.01.2024.

⁷⁰ URL: <https://t.me/niemeyeroffiziell/7180/>. Niemeyer Offiziell. Access-date: 05.01.2024.

⁷¹ URL: <https://t.me/russlandsdeutsche/20457>. Russland-Deutsche. Access-date: 05.01.2024.

⁷² URL: <https://t.me/RusBotschaft/8158>. Russische Botschaft, Deutschland. Access-date: 05.01.2024.

⁷³ URL: <https://t.me/AntiSpiegel/7022>. Anti-Spiegel. Access-date: 05.01.2024.

⁷⁴ URL: <https://www.washingtonpost.com/world/2023/08/24/ethiopia-tigray-sexual-assault/>. Washington Post. Access-date: 05.01.2024.

⁷⁵ URL: <https://www.washingtonpost.com/national-security/2023/03/20/blinden-ethiopia-war-crimes/>. Washington Post. Access-date: 05.01.2024.

С начала августа 2023 года началась активная кампания по продвижению Владимира Путина в роли "народного лидера". Это, вероятно, связано с предстоящими президентскими выборами в марте 2024 года в России и необходимостью легитимизации Путина в условиях ухудшающейся популярности среди населения. Основной нарратив, который активно распространяется для формирования образа Путина, связан с его представлением как сильного и популярного лидера среди обычных граждан. Например, в канале Russländer & Friends. Канал делает репост из DRN Deutsch-Russische-Nachrichten видео с приездом Путина в село Тургиново Тверской области, где его радостно встречают местные жители.⁷⁶ Голос снимающего, дающего восторженные комментарии, очень похож либо на голос актера, либо на нейросеть. При этом образ Путина выстраивается также и на контрасте с европейскими лидерами. Так, в декабре канал DruschbaFM представил руководителей Германии в невыгодном свете на фоне Путина. В пропагандистских целях канал распространял нарезку двух видео. В первом показывалось, как Путина торжественно встречали в ОАЭ. Во втором, Франк-Вальтер Штайнмайер стоит в одиночестве наверху трапа и, согласно протоколу, ждет встречающих его представителей уже Катара в одиночестве. Сравнение не лишено манипуляции: визит Путина в ОАЭ, попавший на видео, был в 2019 году, еще до обострения войны в Украине. Использование контраста и противопоставления направлено на конструирование положительного образа Путина в глазах пользователей социальных сетей.⁷⁷

В рамках стратегий по нации-строительству среди русскоязычных жителей Германии в ноябре по анализируемым каналам распространялся пропагандистский ролик, созданный ко дню народного единства, призванный продемонстрировать дружбу народов в России. Его опубликовал немецкий пропагандист Томас Рёпер, который также дал развернутый комментарий, продвигая российский провластный нарратив о том, что в России мирно живет множество народов, а также представителей всех крупнейших мировых религий. Но они все считают себя "русскими" и готовы при необходимости защищать свою родину. Трансляция идеи "национального" единства в информационной кампании может быть вызвана как реакцией на антисемитские беспорядки в Дагестане, произошедшие в конце октября, так и трансляцией национальной концепции о единстве и мощи России. Подобные нарративы также соответствуют идеологии "Русского мира", активно распространяемой Кремлем в русскоязычных сообществах за границей начиная с 2008 года.⁷⁸ Идеология строится на принципе инклюзивности, считая, что каждый может быть "русским", при условии политической идентификации с современным российским режимом. Трансляция такой идеологии в Германии свидетельствует о

⁷⁶ URL: <https://t.me/russlandsdeutsche/20696>. Russland-Deutsche. Access-date: 05-01-2024.

⁷⁷ URL: <https://t.me/DruschbaFM/29321>. Druschba FM. Access-date: 05-01-2024.

⁷⁸ Suslov, Mikhail. "Russian world": Russia's policy towards its diaspora." *Russie. Nei. Visions* 103, no. 7 (2017): 5-30.

стремлении российских властей объединить русскоязычное сообщество и вовлечь его в одну из сфер своих интересов.

С ноября также было отмечено увеличение количества постов о проекте «Путь домой», продвигающем идею переселения живущих зарубежом «русских» в Россию. О том, как «Путь домой» поучаствовал в круглом столе Генконсульства РФ в Бонне пишут каналы Берлинский телеграф⁷⁹ и Русскоговорящая Германия, Deutschland, Germany. Там же публиковали стрим с основателем проекта. Россия продвигает проект «Путь домой» среди русскоязычных диаспор с целью укрепления связей с этими группами и формирования их положительного отношения к российской государственной политике. Этот проект направлен на воссоединение русскоязычных со своей родиной, призывая их вернуться и активно участвовать в социокультурной и экономической жизни России.

Помимо этого, положительный образ России конструируется вокруг идеи о консервативных ценностях и борьбе с ЛГБТ-пропагандой. По этой причине, на протяжении всего анализируемого периода, в пророссийских группах в немецких социальных сетях появлялись сообщения, дескриминирующие представителей ЛГБТК+ сообществ. Для их дескриминации также распространялись фейковые новости. Например, канал DeutschRussische Freundschaft постил фотографии нестандартных кукол Барби, продающихся на Западе.⁸⁰ Канал приводит фото длинноволосой куклы с мужским телом в платье и задается вопросом: «Это Кен с головой Барби или это сумасшествие?». Согласно сайту ebay⁸¹, эта кукла – Кен с длинными волосами. А женское платье на него надел в шутку пользователь сайта Reddit, опубликовавший фото 2 года назад.⁸² Однако распространение подобных фейковых новостей свидетельствует о стремлении кремлевской информационной кампании разжигать ненависть к ЛГБТК+ сообществу. Это также отражает тренды российской пропаганды, направленные на внутреннюю аудиторию.

ФРЕЙМИНГ ВОЙНЫ В УКРАИНЕ

Фрейминг в медиа-текстах относится к способу представления информации с использованием определенного рамочного контекста, который воздействует на восприятие читателя, зрителя или слушателя. Это процесс выбора конкретных аспектов событий, фактов или тем, а также их интерпретации и выделения, чтобы формировать определенное восприятие реальности.⁸³

⁷⁹ URL: <https://t.me/berlinertelegraphofiziell/22177>. Berliner Telegraph. Access-date: 05.01.2024.

⁸⁰ URL: https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35706. Deutsch-Russische Freunde. Access-date: 05.01.2024.

⁸¹ URL: <https://www.ebay.com/itm/255851690420>. EBAY. Access-date: 05.01.2024.

⁸² URL: https://www.reddit.com/r/Dolls/comments/otdlkv/ken_fits_in_these_barbie_outfits_and_its/. Reddit. Access-date: 05.01.2024.

⁸³ Scheufele, Dietram A. "Framing as a theory of media effects." *Journal of communication* 49, no. 1 (1999): 103-122.

Авторитарные правительства могут использовать фрейминг в медиа-текстах для формирования дискурса о войне с целью воздействия на общественное мнение и легитимизации своих действий.⁸⁴ На практике это осуществляется посредством выбора определённой риторики (например, термина "специальная военная операция" вместо "война"), использование эмоционально насыщенных рассказов, фотографий и видео для вызова определённых эмоций (например, рассказы об «Аллеи Ангелов» или убитых детях Донбасса), а также подчеркивания угрозы со стороны противника (например, риторика об агрессивном экспансии НАТО). Фрейминг зависит от целей пропаганды, а не происходящих событий в авторитарной медиасистеме.⁸⁵ Исследования показали, что российская пропаганда фреймирует войну в Украине через призму военных вопросов и дискурса о международном сотрудничестве (например, санкциях), полностью повторяя нарративы Кремля.⁸⁶

Фрейминг в случае военных действий в Украине чаще всего осуществляется посредством использования фейковых новостей. При этом фокус обсуждения войны за время шестимесячного мониторинга практически не изменился. Война в Украине обсуждалась с пророссийской позиции. Украина описывается в этих постах как «ослабленная» и стремящаяся к скорейшему окончанию войны. У военных больше нет ресурсов для продолжения боевых действий, и армия в целом считается не боеспособной. Наиболее активно связанные с Украиной события обсуждаются в немецкоязычных каналах.

Основной причиной, по которой Украине приписывают поражение, является коррупция. В сообщениях утверждалось, что страна использует поступающие из США средства, предназначенные как военная помощь, для отмыwania денег. В одном из постов канала DeutschRussische Freundschaft с ссылкой на Financial Times отмечалось, что Украина потеряла пятую часть снаряжения НАТО, предоставленного для контрнаступления. В августе активно распространялись новости 2014 года о том, что Порошенко приказал заменить всех военных командиров участниками НАТО, и был добавлен комментарий о том, что теперь их заменят теми, кто согласен делиться деньгами со "слугой народа". В этих сообщениях украинское правительство обвиняли в коррупции.⁸⁷ Оригинальный текст не был искажен, что свидетельствует о том, что любое освещение проблем в Украине в зарубежных либеральных медиа используется российской стороной в пропагандистских целях.

⁸⁴ Lankina, Tomila, Kohei Watanabe, and Yulia Netesova. "How Russian media control, manipulate, and leverage public discontent." *Citizens and the State in Authoritarian Regimes: Comparing China and Russia* (2020): 137-164.

⁸⁵ Chernov, Gennadiy. "The Russian-Ukrainian War: Persistence of Frames and the Media Issue-Cycles." *Athens Journal of Mass Media and Communications* 9 (2023): 1-13.

⁸⁶ Ptaszek, Grzegorz, Bohdan Yuskiv, and Sergii Khomych. "War on frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022." *Media, War & Conflict* (2023): 17506352231166327.

⁸⁷ URL <https://t.me/DruschbaFM/23043>. Druschba FM. Access-date: 05.01.2024.

Фейковые видео обычно создаются путем монтажа видеоматериалов. Идентификация того, кто, когда и как создал видео, практически невозможна. Сложности в верификации подобных видео обуславливают их относительную легкость в производстве и распространении. Эмоциональная составляющая при этом часто мешает зрителям замечать отсутствие фактической поддержки в содержании видеоролика. Примером такого видео может послужить опубликованный в июле на ютуб-канале "OST WEST TRANSMITTER" видео, суть которого сводится к эмоциональному призыву о силе российской армии и невозможности Украины победить.⁸⁸ Фейк в канале DruschbaFM — видео попадания украинского снаряда в крышу жилого дома, когда рядом не было никакой военной техники.⁸⁹ Другим примером может послужить распространяемый в декабре фейк о том, что в раскольнической православной церкви Украины якобы канонизировали пса Патрона. Фото «якобы икон» было сфабриковано с помощью искусственного интеллекта. Наша мониторинговая команда определила это с помощью использования инструмента Hive Moderation.⁹⁰ Также в ноябре по прокремлевским каналам распространился якобы ролик с украинского канала 1+1. Ролик состоит из нарезки видео из интернета – клипа, тиктока и наложенного голоса, который на украинском утверждает, что контрнаступление – это успешная психологическая операция, а никакого реального наступления войск и не планировалось. Ролик выложили военкор Коц,⁹¹ канал "Путин в телеграм",⁹² ряд других пророссийских военных корреспондентов. Первоисточником видео стал прокремлевский канал Украина.ру.⁹³ Других подтверждений существования такого эпизода на канале 1+1 (ТСН) нет. Впоследствии ролик широко репостили в русскоязычных Телеграмм-каналах в Германии.

Как было установлено нашей мониторинговой командой, большинство фейковых новостей о войне в Украине в обозреваемых каналах и группах составляют репосты с Телеграмм-канала «Осташко! Важное». Этот канал ведётся от имени российского телеведущего Руслана Осташко. На начало января 2024 года, на канал было подписано более 355 тысяч людей. Канал был создан в феврале 2022 года, и набрал популярность на «военной» теме, рассказывая о новостях с фронта с пророссийской стороны.⁹⁴

На протяжении всего мониторингового периода в анализируемых Телеграмм-каналах распространялись нарративы о том, что Россия готова к переговорам. При этом вина за продолжение военных действий лежит на Украине – правительство отказывается от любых переговоров с Россией. Например, в августе ряд тг-каналов сообщили новость о том, что Украина не будет вести с Россией переговоры о транзите газа после конца 2024

⁸⁸ URL: https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/29186/ Deutsch-Russische Freundschaft. Access-date: 05.01.2024.

⁸⁹ URL: <https://t.me/DruschbaFM/21820>. Druschba FM. Access-date: 05.01.2024.

⁹⁰ URL: <https://t.me/neuesausrussland/17153>. Neues aus Russland. Access-date: 05.01.2024.

⁹¹ URL: <https://t.me/sashakots/43275/>. Kotsnews. Access-date: 05.01.2024.

⁹² URL: <https://t.me/c/1428699099/29902>. Russländer and Friends. Access-date: 05.01.2024.

⁹³ URL: https://t.me/ukraina_ru/176363. Ukraina. Ru. Access-date: 05.01.2024.

⁹⁴ URL: <https://tgstat.ru/channel/@OstashkoNews>. Tg-Stat. Access-date: 05.01.2024.

года (дата окончания действующего контракта) с комментарием, что Украина так шантажирует Европу. DeutschRussische Freundschaft⁹⁵ DruschbaFM пересказывала⁹⁶ статью Politico, где цитируется конгрессмен от партии республиканцев Энди Харрис, ранее выступавший за поддержку Украины, а сейчас призывающий остановить финансовую помощь Украине и решать конфликт путем переговоров. В августе 2023 года в канале Druschba FM на эту тему было опубликовано сразу несколько постов. Один из них в канале DruschbaFM – пересказ интервью британского журналиста Дэвида Херста, который сказал, что главная цель спецоперации – денацификация – полностью оправдана, повторяя при этом официальный российский нарратив.⁹⁷

При обсуждении событий в Украине пророссийские социальные сети в Германии часто ссылаются на официальные данные и представителей российской политики. Обычно это представители МИД, Владимир Путин или Дмитрий Медведев. Российское военное командование практически не упоминается. Например, в декабре 2023 года каналы активно распространяли цифры потерь украинской стороны, которые приводит Лавров. Это распространялось в каналах Russia Today и DruschbaFM.⁹⁸ Также в ноябре-декабре по анализируемым каналам распространялись данные, приведенные Сергеем Шойгу, о 125 тыс погибших украинских военных на фронте за прошедшие полгода. Однако ни один независимый источник не подтверждает эту цифру.⁹⁹

Для конструирования образа украинской армии как слабой и “неспособной воевать”, российские пропагандистские СМИ зачастую используют тактики дезинформации. Так, в августе в Телеграмм-каналах распространялась неподтвержденная информация о “бегстве” иностранных военнослужащих из Украины. В августе 2023 Российская газета со слов Дугласа Макгрегора писала о якобы бегстве иностранных легионеров “Они собрали свои вещи и убежали. Наверное, только поляки и остались”¹⁰⁰. В декабре активно распространялась дезинформация о том, что «иностранные легионеры бегут из Украины».¹⁰¹ Основой для статьи стала публикация в сербской газете Politika. Материал газеты состоит из двух частей: первая – пропагандистская составляющая, не подтвержденная никакими фактами, которую использует в своем посте Russländer & Friends, и вторая – статья в канадском издании The Globe and Time¹⁰², героями которой стали два Канадца, служащих в иностранном легионе ВСУ. Они действительно говорят об ухудшении ситуации на фронте, связанной с нехваткой боеприпасов, однако нет никаких

⁹⁵URL: https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/30323. Deutsch-Russische Freundschaft. Access-date: 05.01.2024.

⁹⁶URL: <https://t.me/DruschbaFM/23074>. Druschba FM. Access-date: 05.01.2024.

⁹⁷URL: <https://t.me/DruschbaFM/22578>. Druschba FM. Access-date: 05.01.2024.

⁹⁸ URL: https://t.me/rt_de/33650. Russia Today Deutschland. Access-date: 05.01.2024.

⁹⁹ URL: https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/36297. Deutsch-Russische Freundschaft. Access-date: 05. 01. 2024.

¹⁰⁰ URL: <https://rg.ru/2023/08/12/polkovnik-ssha-makgregor-inostrannye-naemniki-massovo-begut-s-ukrainy.html>. Российская Газета. Access-date: 05.01.2024.

¹⁰¹ URL: <https://t.me/russlandsdeutsche/23813>. Russland Deutsche. Access-date: 05.01.2024.

¹⁰² URL: <https://www.theglobeandmail.com/world/article-stakes-rise-for-ukraine-and-its-canadian-volunteers-as-world-interest/>. The Globe and Mail. Access-date: 05.01.2024.

упоминаний о том, что выплату зарплаты задерживают. Одной из причин называется ухудшение ситуации на фронте, а также задержка в выплатах зарплат.

В ноябре канал DrushbaFM публиковал фейковое видео, признанное доказать, что в Украине на фронт отправляют беременных женщин.¹⁰³ Фейк взят из канала Осташко! Важное.¹⁰⁴ Украинский центр противодействия информации обращает внимание¹⁰⁵ на следующие детали: во-первых, на ногах у женщины обыкновенные кроссовки, что противоречит уставу ВСУ. Также на ноге “пленной” виднеется синяя лента, в то время как украинские военные не носят опознавательные знаки.

В октябре пророссийские каналы продолжили кампанию по формированию у читателей мнения о демографической катастрофе в Украине и о том, что скоро в Украине некому будет воевать. Канал DrushbaFM опубликовал дезинформацию,¹⁰⁶ ранее опубликованную в телеграм-канале бывшего премьер-министра Украины Николая Азарова и широко разошедшуюся по российским пропагандистским СМИ.¹⁰⁷ Якобы в Украине осталось всего 23 миллиона человек, а трудоспособная молодежь покидает страну. В качестве доказательства приводится фото документа – ответа государственной миграционной службы Украины на официальный запрос некоего Дзюбы. Действительно, Дзюба, активист и гражданский деятель, опубликовал этот документ еще 17 мая в своей группе в Фейсбуке.¹⁰⁸ Однако в документе идет речь о внесенных в Единый государственный демографический реестр, и, судя по ответу, туда внесено 23 млн человек. Для того, чтобы быть туда внесенным, нужно получить биометрический документ: паспорт нового образца или загранпаспорт.¹⁰⁹ Данный документ не дает никакой информации о том, сколько человек осталось в Украине после начала российского вторжения.

С целью дискредитации армии Украины и подчеркивания некомпетентности украинских чиновников, в пророссийских группах распространялись конспирологические фейковые новости. Так, Financial Times опубликовал¹¹⁰ новость о том, что в Германии у украинского раненого солдата обнаружили инфекцию, устойчивую почти ко всем доступным антибиотикам. Из-за войны вообще болезни распространяются лучше, а меры предосторожности против устойчивости к антибиотикам применять сложнее. Правительства пока не готовы тратить на профилактику больше из-за политических и экономических последствий войны.

¹⁰³ URL: <https://t.me/DrushbaFM/28217>. Drushba FM. Access-date: 05.01.2024.

¹⁰⁴ URL: <https://t.me/OstashkoNews/105429>. Ostashko News. Access-date: 05.01.2024.

¹⁰⁵ URL: <https://t.me/CenterCounteringDisinformation/7842>. Center for Countering Disinformation. Access-date: 05.01.2024.

¹⁰⁶ URL: <https://t.me/DrushbaFM/25686>. Drushba FM. Access-date: 05.01.2024.

¹⁰⁷ URL: <https://t.me/NikolayAzarov/8887>. Nikolay Azarov. Access-date: 05.01.2024.

¹⁰⁸ URL: <https://www.facebook.com/groups/dzuba.alex/permalink/3580590425555830/>. Access-date: 05.01.2024.

¹⁰⁹ URL: https://jurliga.ligazakon.net/ru/news/191276_kak-poluchit-unikalnyy-nomer-zapisi-v-edinom-gosudarstvennom-demograficheskom-reestre. Access-date: 05.01.2024.

¹¹⁰ URL: <https://www.ft.com/content/40e2ee1d-e227-4ab3-936f-ce8b6ab55ac7>. Financial Times. Access-date: 05.01.2024.

Российское государственное издание ТАСС пересказало новость,¹¹¹ акцентируя внимание на том, что украинцы опасны, особенно после 2014 года, когда началась война. И страны, принявшие больше всех беженцев, находятся под большей угрозой. Похожий пост опубликовал и канал Томаса Рёпера Рупор News.¹¹² Впоследствии канал Русскоговорящая Германия начал развивать теорию¹¹³ о связи резистентности антибиотиков с “намеренным заражением или случайным выбросом возбудителя одной из биолaborаторий”, продвигая мысль о том, что под видом взятия крови украинских военных намеренно заражали гепатитом А и лихорадкой Западного Нила. Распространение¹¹⁴ подобных конспирологических новостей представляет собой метод искажения реальности, намеренно используемый в информационных кампаниях для смешивания фактов и лжи, что затрудняет для читателей определение истинных событий после того, как информация стала объектом дезинформации.

ФРЕЙМИНГ ИЗРАИЛЕ-ПАЛЕСТИНСКОГО КОНФЛИКТА

С начала октября 2023 года пророссийские социальные медиа в Германии стали активнее обсуждать израильско-палестинский конфликт, используя его в качестве инструмента манипулирования общественным мнением через метод отзеркаливания. Российская информационная кампания продолжила выстраивание своих стратегических целей через призму конфликта между Израилем и Палестиной. Подобное широкое внимание к конфликту в пророссийских социальных группах в Германии связано сразу с несколькими мотивациями: переключить внимание общественности с войны в Украине, нормализовать представление о том, что решать территориальные споры силой это нормально, а также распространять антиамериканскую риторику. Это также показывает то, что российская информационная кампания является реакционной и способна использовать любые происходящие в мире события для распространения нужной риторики, используя одни и те же инструменты манипуляции общественным мнением.

Так, Россия с октября выстраивает риторику о себе в противоположность «агрессивному Израилю». Это также связано и с российской поддержкой действий ХАМАС. В течение первых трех дней, до 10 октября, в некоторых каналах публиковалась информация о потерях как среди израильтян, так и среди представителей Сектора Газа. Однако начиная с 10 октября, все каналы перешли к одностороннему освещению новостей и прекратили публикацию информации о погибших израильтянах. Это может служить индикатором того, что спустя две недели после конфликта цели и задачи российской информационной кампании окончательно были определены.

¹¹¹ URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/18889651>. TASS. Access-date: 05.01.2024.

¹¹² URL: <https://rupor-news.ru/2023/10/02/ft-u-ranenogo-ukrainskogo-bojca-obnaruzhili-ustojchivuyu-k-antibiotikam-infekcziju/>. Access-date: 05.01.2024.

¹¹³ URL: <https://t.me/germanija/1950>. Access-date: 05.01.2024.

¹¹⁴ URL: <https://t.me/NewsRupor/1590>. NewsRupor. Access-date: 05.01.2024.

Для формирования положительного образа боевиков ХАМАС широко использовались графические материалы, включая видео. Так, канал DruschbaFM опубликовал видео с заголовком «арабы отправляют в безопасное место израильскую женщину с детьми». На видео боевики ХАМАС уводят в плен женщину с двумя детьми на руках. Как и во многих других случаях, изначальный пост был взят без ссылки из канала Осташко! Важное. Подлинность видео установить или опровергнуть не удалось, однако даже факт взятия в заложники, что является по международным законам военным преступлением и нарушением прав человека, не обсуждается.¹¹⁵ Для описания погибших палестинцев используется эмоциональная риторика: «сутки дали мирняку бежать» или «ВВС Израиля стирает Газу в пыль» На фоне этого в каналах используют слова Кадырова, призывавшего перестать «бомбить мирное население под предлогом уничтожения боевиков». Таким образом, даже при обсуждении событий, которые не имеют непосредственного отношения к России, применяются тактики для создания положительного образа российских политических деятелей.

Также в каналах распространялся¹¹⁶ фейк о том, что украинские мошенники вымогали выкуп за Шани Лук до того как стало известно о ее смерти. Вымогатели требовали 500 тысяч евро и находились не в секторе Газа, а в собственном колл-центре в Украине. Пропагандистские каналы такие как DruschbaFM ссылались на новостное авторитетное агентство WRD (Westdeutscher Rundfunk).¹¹⁷ Однако новость написана с многочисленными ошибками на немецком и является фейком. Первоисточником скорее всего стал репортаж с Украины.ру, которая принадлежит России Сегодня.¹¹⁸

В эскалации конфликта обвиняется США. Так, в начале октября в анализируемых каналах обсуждалась версия о том, что в Израиле был запущен процесс «американского свержения» Нетаньяху «по методичкам США». Европейский союз, в свою очередь, обвинялся в «лицемерии» за поддержку Израиля. Тот факт, что ООН не принял резолюцию России о прекращении огня в Газе называется «русофобским цирком».^{119 120}

Для подкрепления распространяемых нарративов каналы зачастую используют фейковые новости. Например, канал Russländer & Friends транслировал информацию о том, что железный купол в Израиле – недостроен. Однако это является прямым искажением фактов.¹²¹ Канал DeutschRussische Freundschaft передает^[25] измененную цитату министра обороны Израиля Йоава Галанта (Yoav Gallant). Канал запостил следующую цитату: «Мы отменили все правила ведения войны. Наши солдаты ни за что

¹¹⁵ URL: <https://t.me/OstashkoNews/99177>. Осташко: Важное!. Access-date: 05.01.2024.

¹¹⁶ URL: <https://t.me/OstashkoNews/103349>. Ostashko-News. Access-date: 05.01.2024.

¹¹⁷ URL: <https://t.me/DruschbaFM/27494>. Druschba FM. Access-date: 05.01.2024.

¹¹⁸ URL: <https://ukraina.ru/20231030/1050625971.html>. Ukraina. Ru. Access-date: 05.01.2024.

¹¹⁹ URL: <https://t.me/fuckyouthatwhy/77296>. Fuck You That's Why. Access-date: 05.01.2024.

¹²⁰ URL: <https://t.me/russlandsdeutsche/21785>. Russland Deutsche. Access-date: 05.01.2024.

¹²¹ URL: <https://www.abc.net.au/news/2023-10-10/what-is-israel-iron-dome-air-defence-gaza-rockets/102952172>. ABC NET. Access-date: 05.01.2024.

не будут нести ответственности. Военных судов не будет". В действительности Галант в обращении к бойцам ЦАХАЛа сказал: "I have lifted all restrictions; we have taken control of the sector and are moving to a full-scale attack. Hamas wanted a change in Gaza, you will have the honor to turn the tables on its head". В оригинальной фразе нет ничего об отмене судов и ответственности. Предположительно, источником распространения фейковой новости стал Sputnik Беларусь.¹²²

Канал DeutschRussische Freundschaft в ноябре публиковал фейк о взломе израильского телеканала 13 йеменскими хакерами.¹²³ В качестве доказательства приводится видео с записью телевизионной трансляции. Источником послужил X (бывший твиттер) алжирского журналиста Хафси Ахмеда,¹²⁴ публикацию он разместил 1 ноября. Согласно тексту новостной строки, трансляция проходила на 21 день войны или 27 октября. На сайте телеканала 13 размещена запись трансляции от 27 октября.¹²⁵ Однако после просмотра записи, мы обнаружили иной кадр. Логотип канала, используемый в фейковом видео, последний раз был актуален 4 года назад. Кроме того, спикер в кадре один, его не показывают вместе с ведущими. Новостной выпуск 27 октября вела другая ведущая. 2 ноября 13 канал опроверг информацию о взломе.¹²⁶

Несмотря на поддержку действий ХАМАС, в рамках российской информационной кампании США и Украина обвинялись в поставках оружия боевикам. При этом Глава Национального бюро палестинского движения по связям с зарубежными странами Али Барака (Ali Baraka) заявлял, что с разрешения России они производят в Секторе Газа автоматы калашникова. Однако фейковые новости о том, что Украина якобы поставляла оружие ХАМАС широко распространялись в анализируемых каналах. Даже после того, как Киев официально опроверг свою причастность к продаже оружия боевикам ХАМАС, каналы продолжили распространять фейковые новости на эту тему.

Нарратив лишения политической идентичности повторяется как в отношении Украины, так и в отношении Израиля. При этом происходит продвижение антизападной риторики – распространялись сообщения о том, что, по мнению Запада, только сторонники Запада имеют право на самооборону. В рамках этого нарратива сравниваются война в Украине и Израиле/Газе: якобы Запад отрицает право палестинцев в Газе и России на самооборону. Канал Russländer & Friends опять сравнивает две войны и обвиняет Запад в лицемерии. Канал утверждает, что Путину выписали ордер на арест за "эвакуацию

¹²² URL: <https://www.ynetnews.com/article/sk00311w7bp>. Y Net News. Access-date: 05.01.2024.

¹²³ URL: https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/34531. Deutsch-Russische Freunde. Access-date: 05.01.2024.

¹²⁴ URL: <https://x.com/ahafsidz/status/1719671774244217188?s=20>. X (former Twitter). Access-date: 05.01.2024.

¹²⁵ URL: <https://13tv.co.il/item/vod/news/the-main-edition/episodes/zvbdm-903774322/?pid=902564631>. 13TV. Access-date: 05.01.2024.

¹²⁶ URL: Access-date: 05.01.2024. <https://www.ice.co.il/>. Access-date: 05.01.2024.

детей из зоны боевых действий” (фактически это были похищения), а Нетаньяху не осудили за гибель женщин и детей Газы.¹²⁷¹²⁸

В декабре канал DruschbaFM манипулировал информацией в интересах ХАМАС.¹²⁹ Канал пытается представить ситуацию так, что сделка о временном прекращении огня была сорвана по вине Израиля (якобы Израиль перехватил ракету, выпущенную из Газы). Однако, по заявлениям израильской стороны, которые не опроверг ХАМАС, сделка сорвалась из-за того, что ХАМАС нарушил условия.¹³⁰

Помимо этого во многих каналах активно распространялась информация о том, что именно Украина поставляет ХАМАС оружие. Так, видео широко разошлось по таким каналам как DruschbaFM¹³¹ и Осташко! Важное¹³². Эксперты говорят о том, что на кадрах легко распознаваемо типичное трофейное оружие (Beutewaffen), которое распространено на Ближнем Востоке. Такое оружие поставляется Израилю с 70-х годов и может попасть в чужие руки в качестве трофея. Подробный разбор этого видео с военными экспертами по оружию тут¹³³. Тема с западным оружием у ХАМАС занимает общественность с самого начала эскалации 7 октября. Возможные каналы поставки могут быть из Ирана, Ливии, Сирии. Стрелковое оружие может поставляться из Китая и стран восточного блока. Под подозрением также Северная Корея. Украина также обвинила Россию в передаче трофейного оружия (оружие Украины перешедшее в руки России) ХАМАС.

ДИСКУССИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Российская информационная кампания в немецких социальных сетях преследует следующие цели:

- распространение и нормализацию пророссийской риторики
- распространение выгодных России нарративов и дестабилизация немецкой демократии изнутри
- мобилизация и радикализация немецкого населения.

С увеличением российской пропаганды в немецких социальных медиа становится критически важным разработать эффективные политики для противодействия этому влиянию. Одним из предложений является инвестиция в программы медиаграмотности,

¹²⁷ URL: <https://t.me/russlandsdeutsche/22466>. Russlands Deutsche. Access-date: 05.01.2024.

¹²⁸ URL: <https://t.me/russlandsdeutsche/22477>. Russlands Deutsche. Access-date: 05.01.2024.

¹²⁹ URL: <https://t.me/DruschbaFM/29328>. Druschba FM. Access-date: 05.01.2024.

¹³⁰ URL: <https://www.timesofisrael.com/report-truce-fell-apart-after-hamas-refused-to-release-more-israeli-female-hostages/>. Times of Israel. Access-date: 05.01.2024.

¹³¹ URL: <https://t.me/DruschbaFM/26123>. Druschba FM. Access-date: 05.01.2024.

¹³² URL: <https://t.me/OstashkoNews/99317>. Ostashko News. Access-date: 05.01.2024.

¹³³ URL: <https://www.br.de/nachrichten/bayern/faktenfuchs-keine-belege-fuer-hamas-waffen-aus-der-ukraine,TsN06Ab>. BR.DE. Nachrichten. Access-date: 05.01.2024.

которые обучат общественность выявлению и критической оценке дезинформации. Предоставив гражданам навыки различения между пропагандой и достоверной информацией, мы можем создать более устойчивое общество.

Параллельно с программами медиаграмотности, необходимо укрепить меры кибербезопасности для защиты от дезинформационных кампаний и кибератак. Правительство Германии должно сотрудничать с технологическими компаниями для улучшения безопасности платформ, использовать продвинутые алгоритмы для выявления и пометки ложной информации и обеспечить быстрое удаление вводящей в заблуждение информации.

Проведение всеобъемлющего исследования тактик и стратегий, используемых российскими пропагандистами, необходимо. Понимание их методов позволит нам лучше предвидеть и противостоять их усилиям. Финансирование исследовательских инициатив, направленных на анализ паттернов пропаганды и разработку контр-навигации, будет важным в этом контексте.

Необходимо вовлечение гражданского общества в борьбу с пропагандой. Правительство должно поддерживать и усиливать усилия независимых организаций по проверке фактов и НПО, активно работающих над опровержением ложных утверждений. Поддержка граждан в участии в инициативах по продвижению достоверной информации может быть мощным инструментом.

Регулярное изучение общественного настроения через опросы и анализ воздействия пропаганды на общественное мнение поможет более эффективно настраивать контрмеры. Понимание эволюции динамики общественного восприятия необходимо для формирования отзывчивых и адаптивных политик.

В заключение, многоплановый подход, объединяющий программы медиаграмотности, меры кибербезопасности, дипломатические усилия, академические исследования, участие гражданского общества и сотрудничество с технологическими компаниями, необходим для борьбы с российской пропагандой.

АППЕНДИКС

Полный список анализируемых источников:

Название	Количество подписчиков	Ссылка
Папочка канцлера	63089	https://t.me/kanzlerdaddy

Голос Германии	31461	https://t.me/GolosGermanii
DE 🏰 Мекленбургский петербуржец 🚢 RU	20418	<a href="https://t.me/Mecklenburger_Petersb
urger">https://t.me/Mecklenburger Petersb urger
ДОКТОР СОСНОВСКИЙ	135731	https://t.me/dr_alex_sosnowski
CSRC Agency.(A-Novosti) Эксклюзивные новости	8239	https://t.me/csrc_agency
Einigkeit=Verbundenheit e.V		Einigkeit=Verbundenheit e.V.
Сапа Вагенкнехт на русском.	1560	<a href="https://t.me/wagenknecht_na_russko
m">https://t.me/wagenknecht_na russko m
Alexander Hoffmann	2054	https://t.me/thehegemonist
Neues aus Russland	192 453	https://t.me/neuesausrussland
Portal Russland-Deutsche	793	https://t.me/portalrusslanddeutsche
DeutschRussische Freundschaft	33418	<a href="https://t.me/Deutsch_Russische Freu
nde">https://t.me/Deutsch Russische Freu nde
Русская Лига Германии	566	<a href="https://t.me/russische liga deutschla
nds">https://t.me/russische liga deutschla nds
VADAR RusDeu	7764	https://t.me/VADARRusDeu
Русские - Держимся вместе	1662	https://t.me/+3gXTSYz3Cmw4ZDA0
Русскоговорящая Германия, Deutschland, Germa	4059	https://t.me/germanija

Радио Русский Hessen.	1108	https://t.me/Radiorh
Рупор 📣 News	2946	https://t.me/NewsPupor
Голос Германии	537	https://t.me/GolosGermaniiChat
Чат по переселению	2200	https://t.me/detorussia
Roman Mironov Menschenrecht	12 000	https://t.me/RomanMironovHRD
Putin Fanclub	43093	https://t.me/putin_fanclub
RusDeutsch	831	https://t.me/InfoPortal_RusDeutsch
ГОР - ИНФО	258	https://t.me/gor_info
ГОР - Дискриминация	113	https://t.me/gor_diskrimination
РУССКОЕ БРАТСТВО Германия	937	https://t.me/RUSSBRO
ГОР - События	625	https://t.me/gor_demo
Russländer & Friends	77085	https://t.me/russlandsdeutsche
DruschbaFM	22840	https://t.me/DruschbaFM
Группа активных Граждан Европы	2700	https://t.me/gruppaMde
Anti-Spiegel - Offizieller Kanal	108 516	https://t.me/AntiSpiegel
Russländer Humor	12441	https://t.me/russlaenderHumor
R. T. Niemeyer	9023	https://t.me/niemeyeroffiziell
Fuck you That's Why	27598	https://t.me/fuckyouhatswhy

Берлинский Телеграф	5044	https://t.me/berlinertelegraphofiziell
reitschuster.de	10378	https://t.me/reitschusterde
Russische Botschaft in Deutschland	18298	https://t.me/RusBotschaft
Одноклассники		
Russlanddeutsche für die AfD	34 000	https://ok.ru/afdrus
PEGIDA	50 000	https://ok.ru/dgidapegid
Eugen Schmidt		https://ok.ru/schmidt.eugen
Новости в Германии: Zeitung «Aussiedlerbote»	10000	https://ok.ru/gaseta
Afd OWL russlanddeutsche	1600	https://ok.ru/afdowlruss
Миша Бур		https://ok.ru/mishaburnews

Вконтакте		
Сара Вагенкнехт - Будущий канцлер Германии	70000	https://vk.com/sahra_wagenknecht
Russland-Deutschland Россия и Германия	6800	https://vk.com/deutschland_russland
TikTok		
Zvezda777	6543	russkaya_germaniya_3.0
Russen Standard	33900	_russen_standard_

max/elena	2728	user74612254763015
Olga Peterson	8069	https://www.tiktok.com/@olgapetersenafd
Aufbruch Frieden	3226	aufbruchfrieden
ДобраяЗлючка	5127	valentinka_melly
Аннушка	8663	anna.k2710
Eugen Walter	25400	eugenwalter2
Eugen Schmidt	14700	eugenschmidt.mdb

Einigkeit=Verbund enheit e.V		Einigkeit=Verbunden heit e.V.	
Мы против дискриминации, против поставок оружия в зоны боевых действий.			
Alexander Hoffmann	2054	<a href="https://t.me/thehege
monist">https://t.me/thehege monist	
Portal Russland- Deutsche	793	<a href="https://t.me/portalarus
slanddeutsche">https://t.me/portalarus slanddeutsche	
DeutschRussische Freundschaft	33418	https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde	
Лучше понимайте друг друга и заводите друзей.			
Roman Mironov Menschenrecht	12 000	<a href="https://t.me/Rom
anMironovHRD">https://t.me/Rom anMironovHRD	Канал переименован в https://t.me/FreePeopleGer many
Putin Fanclub	43093	<a href="https://t.me/putin_fan
club">https://t.me/putin_fan club	
Russländer & Friends	77085	<a href="https://t.me/russlands
deutsche">https://t.me/russlands deutsche	
DruschbaFM	22840	<a href="https://t.me/Druschba
FM">https://t.me/Druschba FM	
Anti-Spiegel - Offizieller Kanal	108 516	<a href="https://t.me/AntiSpi
egel">https://t.me/AntiSpi egel	

Russländer Humor	12441	https://t.me/russlaenderHumor	
R. T. Niemeyer	9023	https://t.me/niemeyeroffiziell	
reitschuster.de	10378	https://t.me/reitschustererde	
Russische Botschaft in Deutschland	18298	https://t.me/RusBotschaft	
PEGIDA	50 000	https://ok.ru/dgida	
Eugen Schmidt		https://ok.ru/schmidt.eugen	
Afd OWL russlanddeutsche	1600	https://ok.ru/afdowlruss	
Russland-Deutschland Россия и Германия	6800	https://vk.com/deutshland_russland	
Aufbruch Frieden	3226	aufbruchfrieden	
Eugen Walter	25400	eugenwalter2	
Eugen Schmidt	14700	eugenschmidt.mdb	
Саня Немец	24900	https://www.youtube.com/@nemeZ-SanjaDobro/featured	
Russia Today Germany		https://de.rt.com/	
Московская-немецкая газета		https://ru.mdz-moskau.eu/	