

ОТЧЁТ РАБОТЫ МОНИТОРИНГОВОЙ КОМАНДЫ ЗА НОЯБРЬ 2023

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ: ОСНОВНЫЕ ТАКТИКИ И НАРРАТИВЫ В РОССИЙСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ В ГЕРМАНИИ

Россия стратегически распространяет антиамериканскую риторику в пророссийских социальных медиа в Германии с целью укрепления своего влияния и манипулирования общественным мнением. Основной задачей этой кампании является формирование негативного образа США, соответствующего геополитическим интересам российских властей. Для достижения этой цели используются стратегии дезинформации, включающие искажение фактов и предоставление выборочной информации.

Тактика манипулирования экспертным мнением является распространенным инструментом в российской информационной кампании. Экспертные оценки, либо предоставленные пророссийски настроенными западными политиками, либо вырванными из контекста цитатами представителей западного либерального сообщества, используются для подчеркивания целей кампании и создания впечатления о широкой поддержке российской политики. Подобное манипулирование позволяет не только обесценить критику со стороны западных политиков и экспертов, но и сформировать искаженное представление о мнении международного общества относительно действий России.

В ноябре фокус антиамериканской кампании в пророссийских социальных сетях был направлен на демонстрацию изменчивости позиций американских властей, а также изоляцию на мировой арене. Для того, чтобы показать, что мировая общественность не поддерживает США, используются различные стратегии по искажению достоверных фактов и фейковые визуализации. В частности, в ноябре достаточно часто использовался юмор, который в пропаганде играет достаточно важную роль, делая контент привлекательным, легко усваиваемым и способствуя его максимальному распространению.

После обострения израильско-палестинского конфликта в октябре 2023 года, большинство новостей о войне в Украине теперь анализируется в контексте событий в Израиле. Российская информационная кампания стремится подчеркнуть, что действия России в Украине несравнимы с действиями Израиля, который, как утверждается, "сносит Газу с лица Земли".

Также, как и в предыдущих месяцах, российская информационная кампания продолжает уничижительно высмеивать образ президента Украины Владимира Зеленского. Однако в ноябре впервые была идентифицирована новая тактика — активное использование

высказываний бывшего политического союзника Зеленского, Алексея Арестовича.¹ В январе 2023 года Арестович был отстранен от должности советника президента Украины. Впоследствии против него в Украине возбуждено несколько уголовных дел, включая дело о «лжесвидетельстве» и «пропаганду насилия».² Также в анализируемых социальных сетях активно продвигался Валерий Залужный. Таким образом российская сторона стремится дестабилизировать ситуацию в Украине и выстроить недоверие к действующему президенту Украины.

В этот период также уделяется много внимания войне Израиля с Палестиной. Российская информационная кампания использует дискурс силы, описывая действия армии Израиля как "бесчеловечные" и "неэффективные". Этот акцент на конфликте в Израиле в пророссийских социальных группах в Германии направлен на переключение внимания общественности от войны в Украине, нормализацию идеи решения территориальных споров силой и распространение антиамериканской риторики. Это свидетельствует о том, что российская информационная кампания является реакционной и может использовать любые события в мире для распространения желаемой риторики. Израиль, как и Украина, представляется технически и политически слабым государством.

Российская информационная кампания в Германии строит свои нарративы, в значительной степени опираясь на повторение тех же историй, которые активно распространяют российские государственные агенты внутри страны. Этот подход обусловлен фокусом пропаганды на русскоязычных жителях Германии, которых российская информационная кампания стремится вовлечь в свой национальный проект, формируя их идентичность как граждан России. События, связанные с Россией, обсуждаются в анализируемых социальных сетях, фокусируясь на двух ключевых аспектах: российской внешней политике и представлении России как лидера антиколониального движения, а также на внутренней политике, освещаемой с точки зрения национального строительства.

Одним из значимых событий в России в конце октября стали антисемитские беспорядки в Дагестане. В ответ на эти события, Кремль заявил, что беспорядки были искусственно созданы Западом. Такую же версию распространяют в русско- и немецкоязычных каналах в Германии. Ролик, созданный ко Дню народного единства, направленный на демонстрацию дружбы народов в России, также вписывается в этот контекст. Эти нарративы также соответствуют идеологии "Русского мира", активно распространяемой Кремлем в русскоязычных сообществах за границей, начиная с 2008 года. Идеология строится на принципе инклюзивности, считая, что каждый может быть "русским", при условии политической идентификации с современным российским режимом. Такая трансляция идеологии в Германии свидетельствует о стремлении российских властей объединить русскоязычное сообщество и вовлечь его в одну из сфер своих интересов.

¹ <https://www.bbc.com/russian/news-64292608>

² <https://www.rbc.ru/politics/16/11/2023/655640a29a794724c1af9cdd>

В ноябре российская информационная кампания продолжила уделять внимание Альтернативы для Германии (АдГ). В основном политическая партия активно обсуждалась в русскоязычных источниках. В отличие от предыдущих месяцев, где фокус был на критике партии Зеленых, в ноябре основное внимание было направлено на формирование негативного образа Олафа Шольца. Также сохраняется активное внимание к Саре Вагенкнехт, которую российская пропаганда в Германии продвигает с июня 2023 года. Интересно, что позиция Вагенкнехт относительно мира с Россией обсуждается в русскоязычных социальных медиа, в то время как вопросы энергетического кризиса поднимаются в немецкоязычных. Это свидетельствует о стратегии российской информационной кампании. Российская информационная кампания стремится разнообразить дискурсы и использовать их для таргетирования разных аудиторий для достижения максимального эффекта.

Для создания образа "Коллективного Запада" в риторике России используется популистский дискурс, основанный на противопоставлении "народа" и "правлящей элиты". Этот прием направлен на подчеркивание того, что европейцы поддерживают Россию и «объективно» оценивают мировую ситуацию. Такая манипулятивная стратегия позволяет формировать у пророссийски настроенных жителей Германии представление о существовании групповой идентичности, объединенной вокруг идеи "мы не одни". В рамках этой тактики фейковые новости и дезинформация используются для создания образа "неразумной" Европы.

В ноябре российская информационная кампания практически не обсуждала позицию России как антиколониальной державы, вероятно, из-за смены акцентов на освещение конфликта в Израиле, который рассматривается как одна из ключевых внешнеполитических тем, приносящих пользу России.

Разжигание ненависти в ноябре было направлено в отношении двух основных групп: представителей ЛГБТК+ сообщества и российских либеральных кругов. Меньше внимания уделялось вопросам беженцев. Фокус на ЛГБТК+ связан с внутренними событиями в России, такими как признание ЛГБТК+ как "экстремистской организации" и введение законов против аборт.

Использование призывов к участию в митингах является еще одним инструментом российской информационной кампании. Этот метод направлен на мобилизацию русскоязычного населения в Германии, делая его активным политическим актором и предоставляя возможность оказывать влияние на политическую жизнь страны "изнутри".

США/НАТО

Россия распространяет антиамериканскую риторику в пророссийских социальных медиа в Германии с целью укрепления своего воздействия и манипуляции общественным мнением, чтобы сформировать негативный образ США, соответствующий геополитическим интересам российских властей.

Для этого как правило используются стратегии по дезинформации – искажение достоверных фактов с целью манипулированием общественным мнением. Как правило, это осуществляется через предоставление читателям выборочной информации о каком-либо вопросе. Например, канал DruschbaFM³ в своём посте от 5 ноября предоставил выборочную статистику о состоянии экономики США, подчеркнув, что за октябрь месяца было потеряно 348 000 рабочих мест, а уровень безработицы вырос до 3,9 процента. При этом в посте не было предоставлено ни ссылки на источники, ни сравнительная статистика за более долгий период времени.⁴

Для распространения дезинформации используется тактика манипулирования экспертным мнением. Для этого в российской информационной кампании либо используют изначально пророссийски настроенных западных политиков или экспертов, либо цитаты вырываются из контекста. Использование экспертной оценки, подчеркивающей цели российской информационной кампании, нужны, чтобы усилить авторитет российского мнения и создать впечатление, что подобные взгляды распространены шире, чем это может быть в реальности. Этот метод позволяет подчеркнуть свою позицию, обесценить критику со стороны западных политиков и экспертов, а также формировать искаженное представление о мнении международного сообщества относительно российских действий и политики. Например, в ноябре широко распространялись нарративы о том, что США стремились эскалировать войну в Украине до мирового конфликта. Для иллюстрации этого нарратива использовали слова журналиста издания DefenseNews Джона Феррари, говорящего о том, что для победы Украины США нужно передать часть армии.⁵ В то время как Феррари действительно опубликовал свое мнение в этой форме, российская сторона активно использует его слова, чтобы проиллюстрировать один из своих главных идеологических нарративов – западные страны не готовы к переговорам.

В ноябре антиамериканская кампания в пророссийских социальных сетях была направлена на то, чтобы проиллюстрировать переменчивость позиций американских властей и их растущую изоляцию на мировой арене. Это сделано для того, чтобы показать, что мировая общественность не поддерживает позиции правительства США. Так, праворадикальный немецкоязычный пропагандист Томас Рёпер опубликовал ряд постов об изоляции США. Поводом для этого используется манипуляция информацией о том, что за резолюцию ООН об отмене санкций США против Кубы, против которой выступали США, проголосовали 187 стран-членов из 190.⁶ Для этого же нарратива он пишет о том, что поездка Госсекретаря США Энтони Блинкена на Ближний Восток в связи с обострением вокруг Газы потерпела поражение. Это является намеренной манипуляцией информацией – ни одна из стран, которую посетил Блинкен не вступила в войну против Израиля.⁷ При этом подобные же нарративы активно распространялись и внутри России – посты с похожим содержанием были опубликованы и в одном из

³ <https://t.me/DruschbaFM/27836>

⁴ <https://tradingeconomics.com/united-states/non-farm-payrolls>

⁵ <https://t.me/DruschbaFM/27838>:

⁶ <https://www.anti-spiegel.ru/2023/die-usa-sind-international-isoliert/>

⁷ <https://t.me/AntiSpiegel/7810>

главном российском государственном медиа РИА Новости.⁸ Это показывает то, что российская информационная кампания в Германии, когда касается ключевых событий внешней политики, использует те же ключевые нарративы, что и пропаганда, направленная на внутреннюю аудиторию.

Дезинформационные стратегии подкрепляются визуальными материалами. Так, в ряде Телеграмм-каналов появилось фейковое видео с уничижительным мотивом, в котором иносказательно транслируется точка зрения, согласно которой поддержка Украины со стороны США снизилась из-за необходимости поддерживать еще и Израиль. В ролике был изображён большой орангутан, на фоне которого изображен флаг США, кормящий двух маленьких орангутангов, на которых изображены флаги Израиля и Украины. В конце большой орангутанг отталкивает орангутана поменьше с флагом Украины.⁹ Использование юмора в пропаганде и информационных кампаниях может иметь несколько целей. Во-первых, юмор делает контент более привлекательным и легко усваиваемым, что увеличивает его распространение. Во-вторых, через юмор можно донести сложные идеи или взгляды, делая их более доступными для широкой аудитории. Наконец, использование юмора может служить средством создания позитивного или негативного восприятия, в зависимости от целей пропаганды.

УКРАИНА

Начиная с обострения израильско-палестинского конфликта в октябре 2023 года большинство новостей о войне в Украине комментируются в контексте войны в Израиле. Основной нарратив – действия российских властей в Украине несравнимы с действиями Израиля, который “сносит Газу с лица Земли”.¹⁰ Для подтверждения достоверности этих нарративов праворадикальный немецкоязычный пропагандист Томас Рёпер ссылается на представителя России в ООН Василия Небензю. По его словам, Россия наносит точечные удары по военной инфраструктуре киевского режима. Также в анализируемых социальных сетях широко обсуждались связи Израиля и США, в контексте иллюстрации того, что США является разжигателем кровавых мировых конфликтов.¹¹ Эти нарративы подкреплялись и визуальными способами: так, каналы широко репостили тикток о деле Виталия Маркива: он эмигрировал из Украины в Италию, где был осужден за убийство гражданских в ходе боёв за Славянск в 2014 году, в том числе итальянского журналиста. В 2019 году итальянский суд приговорил Маркива к 24 годам тюремного заключения, а в 2020-м — оправдал. Впоследствии Маркив переехал обратно в Украину. Каналы публиковали видео с комментариями:

⁸ <https://ria.ru/20231104/vizit-1907507796.html>

⁹ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35048

¹⁰ <https://t.me/AntiSpiegel/7737> <https://www.anti-spiegel.ru/2023/nebensja-hat-den-uno-sicherheitsrat-auf-den-unterschied-zwischen-der-situation-in-der-ukraine-und-im-gazastreifen-hingewiesen/>

¹¹ <https://t.me/DruschbaFM/27695>

“Зеленский вместо того, чтобы заключить его под стражу и продолжить срок пребывания в тюрьме, наградил его орденом и оказал всяческие почести.”¹² В данной ситуации российская пропаганда строит положительный образ своей страны, используя приемы отзеркаливания, которые заключаются в подчеркивании положительных качеств собственной стороны через отрицание и преувеличение негативных черт противника.

Как и в прошлые анализируемые месяцы, российская информационная кампания строится на уничижительном высмеивании образа президента Украины Владимира Зеленского. Однако в ноябре, впервые за обозреваемый период, началось активное использование слов бывшего политического соратника Зеленского – Алексея Арестовича, против которого в Украине возбуждено несколько уголовных дел. Обозреваемые каналы активно цитировали его критические сообщения, формирующие негативный образ Зеленского. Например, DruschbaFM опубликовал ряд постов о том, как президент Украины «попрошайничает», прося деньги у западных государств на оборону Украины.¹³ Также используются оскорбительные слова Дмитрия Медведева и президента Беларуси Александра Лукашенко в адрес Зеленского.^{14 15} Важность экспертного мнения в данном контексте заключается в том, чтобы продемонстрировать, что российская риторика формируется не только на основе внутреннего дискурса, но также находит широкое подтверждение среди предыдущих союзников украинского президента. Канал DeutschRussische Freundschaft комментировал новость о разговоре Зеленского и нового президента Аргентины как “два клоуна встретятся”.¹⁶

Подобные тактики использовались и для освещения внутренней политики Украины, а также предполагаемо «провального» контр-наступления. Основной продвигаемый нарратив – Украина проигрывает на поле боя. Российская информационная кампания также начала продвигать оппонентов Зеленского – Алексея Арестовича и Валерия Залужного. Например, Канал DruschbaFM пересказывает пропагандистское выступление Ларри Джонсона, который бездоказательно утверждает, что Западные лидеры прочат Залужного на место Зеленского. Из причин Джонсон называет способность Залужного пойти на мирные переговоры с Москвой.¹⁷ В ноябре продолжилось конструирование нарративов о том, что Украина не обладает политической субъектностью. Например, канал DeutschRussische Freundschaft распространял российский пропагандистский нарратив, о том, что Украина не является страной, а «искусственно собранными территориями».¹⁸ Deutsch-Russische Freundschaft

¹² https://t.me/csarc_agency/16448

¹³ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/34890

¹⁴ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35683

¹⁵ <https://www.anti-spiegel.ru/2023/lukaschenko-niemand-braucht-die-ukraine-ausser-weissrussland-und-russland/>
<https://t.me/AntiSpiegel/7764>

¹⁶ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35805

¹⁷ <https://t.me/DruschbaFM/28230>

¹⁸ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35157

цитировали слова Арестовича о том, что Украина не сможет победить на поле боя Россию.¹⁹

Для поддержания российского нарратива о существующем в Украине нацизме снова использовались слова «зарубежных экспертов». Так, были цитирования американца немецкого происхождения **Скотта Риттера** [нем.: Scott Ritter] (ранее – эксперт ООН по вооружениям) и известного критика внешней политики США. Риттер повторял провластный нарратив о денацификации Украины, наличии законных оснований у РФ на захват еще 20-30% территории Украины и «бандеровской власти» в Киеве.²⁰ Также канал «Голос Германии» опубликовал отрывок интервью швейцарского разведчика **Жака Бода** [англ. Jacques Baud] о том, что война в Украине началась из-за преследования русскоязычных. До этого Бод написал книгу «Путин – хозяин игры?» и конфликте России и Украины “Операция Z”. В последней он развивает свою (кремлевскую) теорию о том, что Россия начала “СВО” из-за расистских и неонацистски мотивированных злоупотреблений украинского режима в отношении русскоязычных жителей восточной Украины²¹. Канал DruschbaFM²² публикует ссылку на YouTube-видео²³ с докладом главного редактора левой немецкой газеты “Junge Welt” **Арнольда Шельцеля** [нем.: Arnold Schölzel] на конференции “Бандеровский комплекс: украинский фашизм - история, функции, сети”. Шельцель утверждает, что организация украинских националистов, которых спикер называет “бандеровцами”, сыграли главную роль в Майдане 2014 года в Украине.

В ноябре мониторинговая команда распознала ряд фейковых новостей, широко распространяющихся в анализируемых социальных сетях. Так, блоггерша Алина Липп запостила фейковую новость о том, что в раскольнической православной церкви Украины якобы канонизировали пса Патрона.²⁴ Однако фотографии были сфабрикованы с помощью искусственного интеллекта.²⁵ Канал DruschbaFM²⁶ DeutschRussische Freundschaft²⁷ публикует фейковое видео, признанное доказать, что в Украине на фронт отправляют беременных женщин. Фейк взят из канала Осташко! Важное.²⁸ Украинский центр противодействия информации обращает внимание на следующие детали: во-первых, на ногах у женщины обыкновенные кроссовки, что противоречит уставу ВСУ. Также на ноге “пленной” виднеется синяя

¹⁹ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35866

²⁰ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/34523

²¹ <https://t.me/GolosGermanii/5098>

²² <https://t.me/DruschbaFM/27748>

²³ <https://www.youtube.com/watch?v=sKNqg285dzA>


²⁴ <https://t.me/neuesaurussland/17153>

²⁵ <https://voxukraine.org/ru/neppravda-v-ptsu-kanonyzyrovaly-psa-patrona>.

²⁶ <https://t.me/DruschbaFM/28217>

²⁷ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35059

²⁸ <https://t.me/OstashkoNews/105429>.

лента, в то время как украинские военные не носят опознавательные знаки.²⁹ Радио Русский Hessen. Операция "Z" и Алина Липп постят фейк: якобы в бегущей строке телеканал 1+1 "случайно" показал потери ВСУ за время войны — больше миллиона убитыми и пропавшими. Вскоре строку удалили, а канал якобы извинился. В качестве доказательства приводится видео, в котором было замечено странное оформление кадра с огромными полями (так логотипы накладываются проще и заметнее), на общем бледном фоне (выглядит правдоподобно для съемки экрана телевизора) наложена яркая бегущая строка. При этом актуальное оформление кадра у выпусков новостей 1+1 выглядит по-другому.³⁰³¹ Также было две фейковые публикации о поставках фондом Елены Зеленской украинским детям педофилам на Запад: канал  CSRC Agency. Новости из Европы. ссылался на несуществующее расследование французского репортера Роберта Шмидта. Журналист с таким именем действительно существует, но он немец и о Зеленской никогда не писал.³²

Часть пропагандистских публикаций были посвящены десятилетию со дня Майдана. Канал Putin Fanclub распространяет пропаганду (ссылаясь на слова Владимира Путина о том, что Запад стоял за организацией "Майдана" в Украине в 2014 году.³³ Канал DeutschRussische Freundschaft³⁴ публикует антиукраинский пост. Канал обвиняет стран Запада в инспирировании Майдана и "вовлечении Украины в антироссийский проект", а также отмечает, в каком плачевном состоянии страна подошла к этой годовщине. При этом канал не отмечает, что причиной этой ситуации во многом стало нападение России на Украину. Канал DeutschRussische³⁵ транслирует пропагандистские слова бывшего премьер-министра Украины Азарова об антироссийских задачах Запада во время Евромайдана.³⁶ Канал Russländer & Friends³⁷ заявляет, что смена власти в Украине в 2014 году была совершена радикалами и неонацистами (что неправда), а Запад их поддержал. За это эти неназванные неонацисты получили места в правительстве Украины. Манипулятивное совмещение фотографий: с Майдана 2014 и нафотошоппленные горы траурных венков с украинскими флагами – якобы реалии 2023 года.³⁸

²⁹ <https://t.me/CenterCounteringDisinformation/7842>

³⁰ <https://t.me/neuesausrussland/17134>

³¹ <https://t.me/Radiorh/6913>

³² <https://factcheck.bg/en/a-fabricated-investigation-accused-olena-zelenska-of-supplying-ukrainian-children-to-paedophiles-in-the-west/> https://t.me/csrc_agency/16562 https://t.me/csrc_agency/16564

³³ https://t.me/putin_fanclub/4440

³⁴ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35666

³⁵ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35698

³⁶ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35698

³⁷ <https://t.me/russlandsdeutsche/22611>

³⁸ года <https://t.me/neuesausrussland/17050>

ВОЙНА ИЗРАИЛЯ С ПАЛЕСТИНОЙ

В ноябре много внимания уделялось войне Израиля с Палестиной. Основным инструментом российской информационной кампании в этом случае был **дискурс силы** – действия армии Израиля обсуждались как «бесчеловечные» и одновременно «неэффективные». Подобное широкое внимание к конфликту в пророссийских социальных группах в Германии связано сразу с несколькими мотивациями: переключить внимание общественности с войны в Украине, нормализовать представление о том, что решать территориальные споры силой это нормально, а также распространять антиамериканскую риторику. Это также показывает то, что российская информационная кампания является реакционной и способна использовать любые происходящие в мире события для распространения нужной риторики, используя одни и те же инструменты манипуляции общественным мнением.

Так, DruschbaFM публикует³⁹ издевательский комментарий в адрес действий ЦАХАЛа на границе с Ливаном: “Если они будут выпускать такие ракеты по каждому встречному ливанцу, то никакой военной помощи США будет недостаточно” (Wenn sie jeden Libanesen, den sie treffen, mit solchen Raketen beschießen, reicht keine US-Militärhilfe aus). Каналы продолжают формировать представление о тяжелой ситуации, в которой оказались израильские войска в Секторе Газа. На этот раз канал DruschbaFM публикует фото израильских танков в Газе с подписью “кладбище израильской бронетехники”. Однако по фото нельзя однозначно сказать о каких-то серьезных повреждениях.⁴⁰

Наибольшее количество новостей о событиях в Израиле распространялось в немецкоязычных каналах. Особенно большое количество постов было зафиксировано в канале Russländer & Friends. Так, там было опубликовано видео выступлений разных спикеров, которые обвиняли Израиль в геноциде палестинцев.⁴¹ DeutschRussische Freundschaft публикует пост радикального израильского министра, в котором тот призывает взорвать в Газе все подряд, а потом отдать эту землю солдатам. Канал утверждает, что таким образом, Израиль обнажил свои планы “по этнической чистке и колонизации, тем самым дезинформируя читателя. Дело в том, что это позиция отдельного министра, который после своего высказывания был отстранен от должности.⁴²

Нарратив лишения политической идентичности повторяется как в отношении Украины, так и в отношении Израиля.⁴³ При этом происходит продвижение антизападных нарративов – распространялись нарративы о том, что по мнению Запада только сторонники Запада имеют право на самооборону. В рамках этого нарратива сравниваются война в Украине и Израиле/Газе: якобы Запад отрицает право палестинцев

³⁹ <https://t.me/DruschbaFM/27757>

⁴⁰ <https://t.me/DruschbaFM/28285>

⁴¹ <https://t.me/russlandsdeutsche/22636> <https://t.me/russlandsdeutsche/22750>

⁴² https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/34578

⁴³ <https://t.me/russlandsdeutsche/22477>

в Газе и России на самооборону.⁴⁴ Канал Russländer & Friends опять сравнивает две войны и обвиняет Запад в лицемерии. Канал утверждает, что Путину выписали ордер на арест за “эвакуацию детей из зоны боевых действий” (фактически это были похищения), а Нетаньяху не осудили за гибель женщин и детей Газы.⁴⁵

Распространялись фейковые новости о том, что именно Украина ответственна за передачу оружия ХАМАС. Например, DeutschRussische Freundschaft публиковал ролик, на котором люди с закрытыми лицами на фоне зеленого флага благодарят Украину за передачу оружия ХАМАСу. Проверить достоверность ролика не представляется возможным. Также канал привёл фрагмент статьи Комсомольской правды, в которой также утверждается, что источником оружия для ХАМАСа стала Украина.⁴⁶ Канал DeutschRussische Freundschaft публикует⁴⁷ фрагмент статьи Russia Today DE,⁴⁸ которая обвиняет Израиль в геноциде жителей Сектора Газы, а США – в притворной лицемерной озабоченности гуманитарными проблемами Газы.

Канал DeutschRussische Freundschaft публикует фейк⁴⁹ о взломе израильского телеканала 13 йеменскими хакерами. В качестве доказательства приводится видео с записью телевизионной трансляции. Источником послужил X (бывший Твиттер) алжирского журналиста Хафси Ахмеда⁵⁰ от 1 ноября. Согласно тексту новостной строки, трансляция проходила на 21 день войны, т.е. 27 октября. На сайте телеканала 13 размещена запись трансляции от 27 октября.⁵¹ Однако наша команда идентифицировала, что в рамках российской информационно-логотипической кампании логотип канала был изменён, а ведущий шоу – вырезан. Используемый в DeutschRussische Freundschaft логотип в последний раз использовался четыре года назад⁵². 13 ноября канал также опроверг информацию о взломе⁵³. **Использование подобного фейка показывает, что в рамках российской информационно-логотипической кампании Израиль, так же, как и Украина, изображается технически и политически слабым государством.**

Канал DruschbaFM публикует дезинформацию,⁵⁴ размещенную ранее в сети X американским активистом и политическим комментатором Джексоном Хинклем

⁴⁴ <https://t.me/russlandsdeutsche/22466>

⁴⁵ <https://t.me/russlandsdeutsche/22555>

⁴⁶ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/34527

⁴⁷ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35355

⁴⁸ <https://de.rt.com/meinung/186955-westliche-medien-verbreiten-luegen-ueber/>

⁴⁹ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/34531

⁵⁰ <https://x.com/ahafsidz/status/1719671774244217188?s=20>

⁵¹ <https://13tv.co.il/item/vod/news/the-main-edition/episodes/zvbdm-903774322/?pid=902564631>

⁵² <https://www.youtube.com/watch?v=Abyn9aphdnk&t=1s>

⁵³ <https://www.ice.co.il/>

⁵⁴ <https://t.me/DruschbaFM/27968>

[англ: Jackson Hinkle].⁵⁵ Хинкль утверждает, что “израильские войска "подумали", что на 16-летней девушке был флаг ХАМАС (она была одета в зеленую одежду), и выстрелили ей в ноги”. В свою очередь, полиция Израиля сообщает, что женщина была вооружена ножом и пыталась напасть на КПП Каландия возле Иерусалима.⁵⁶ Джексон Хинкль известен своими антиизраильскими высказываниями и распространением дезинформации.⁵⁷

Про-ХАМАС настроения также распространяются с использованием цитат Эрдогана, который утверждает, что ХАМАС – не террористическая организация, а люди, которые защищают свою родину.⁵⁸ Канал Russländer & Friends публикует⁵⁹ расследование Al Jazeera, в котором утверждается, что под катарской больницей нет туннелей ХАМАСа, якобы это резервуар с водой. Однако позднее в эти туннели были допущены иностранные журналисты, подтвердившие их наличие.⁶⁰ Важно, что Al Jazeera, фактически, пропагандистское СМИ Катара, который в том числе финансирует ХАМАС.

РОССИЯ

Российская информационная кампания в Германии в значительной степени опирается на повторение нарративов, которые активно распространяются российскими государственными агентами внутри страны. Это обусловлено тем, что пропаганда, распространяемая в Германии, направлена на русскоязычных жителей, которых российская информационная кампания пытается вовлечь в свой национальный проект, формируя их идентичность как граждан России. Как правило, связанные с Россией события обсуждаются в анализируемых социальных сетях в связи с двумя основными аспектами: российской внешней политикой и представления России как лидера антиколониального движения, и российской внутренней политикой, которая освещается с перспективы нацистроительства.

Одним из важнейших событий, произошедших в России в конце октября стали антисемитские беспорядки в Дагестане. В качестве реакции на события, Кремль заявил, что беспорядки были инсценированы Западом. Такую же версию распространяли и в русско- и немецко-язычных каналах в Германии. Например, DruschbaFM распространял⁶¹ пропаганду Путина о том, что антисемитские погромы в Дагестане были спровоцированы “заокеанскими деятелями”. В этой связи стоит отметить и

⁵⁵ <https://x.com/jacksonhinkle/status/1721945353044320762?s=20>

⁵⁶ https://www.timesofisrael.com/liveblog_entry/police-say-forces-foil-stabbing-attack-at-qalandiya-checkpoint-near-jerusalem/#:~:text=A%20Palestinian%20woman%20wrapped%20in.site%20and%20is%20in%20custody.

⁵⁷ <https://www.thejc.com/news/world/who-is-jackson-hinkle-twitters-most-viral-misinformation-spreader-and-anti-israel-activist-3Zi4QV3sKIShrzZ6RHff9E>

⁵⁸ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35208

⁵⁹ <https://t.me/russlandsdeutsche/22574>

⁶⁰ <https://nypost.com/2023/11/22/news/first-look-inside-hamas-terror-tunnels-beneath-gazas-al-shifa-hospital/>

⁶¹ <https://t.me/DruschbaFM/27707>

продолжающиеся попытки выстроить положительный образ Путина. Предположительно это связано с предстоящими в марте президентскими выборами в России. Так, канал Putin Fanclub пропагандирует скромность Путина и его неприязнительность в повседневной жизни.⁶²

Ролик, созданный ко дню народного единства, призванный продемонстрировать дружбу народов в России. Его опубликовал немецкий пропагандист Томас Рёпер, который также дал развернутый комментарий, продвигая российский провластный нарратив о том, что в России мирно живет множество народов, а также представителей всех крупнейших мировых религий. Но они все считают себя “русскими” и готовы при необходимости защищать свою родину. Трансляция идеи "национального" единства в информационной кампании может быть вызвана как реакцией на антисемитские беспорядки в Дагестане, так и трансляцией национальной концепции о единстве и мощи России. Подобные нарративы также соответствуют идеологии "Русского мира", активно распространяемой Кремлем в русскоязычных сообществах за границей начиная с 2008 года. Идеология строится на принципе инклюзивности, считая, что каждый может быть "русским", при условии политической идентификации с современным российским режимом. Трансляция такой идеологии в Германии свидетельствует о стремлении российских властей объединить русскоязычное сообщество и вовлечь его в одну из сфер своих интересов.

В ноябре увеличилось количество постов о проекте «Путь домой», продвигающем идею переселения живущих зарубежом «русских» в Россию. О том, как “Путь домой” поучаствовал в круглом столе Генконсульства РФ в Бонне пишут каналы Берлинский телеграф⁶³ и DE🇷🇺 Русскоговорящая Германия, Deutschland, Germany.⁶⁴ Там же публиковали стрим с основателем проекта.⁶⁵ Россия продвигает проект "Путь домой" среди русскоязычных диаспор с целью укрепления связей с этими группами и формирования их положительного отношения к российской государственной политике. Этот проект направлен на воссоединение русскоязычных со своей родиной, призывая их вернуться и активно участвовать в социокультурной и экономической жизни России.

Каналы Putin Funclub⁶⁶, DeutschRussische Freundschaft⁶⁷ публиковали переводы статьи WSJ⁶⁸, главная мысль которой заключается в необходимости перестать распространять «магические размышления» о поражении России. К такому выводу авторы приходят, используя не подтвержденные ссылками данные. Например, власть Путина сильнее, чем до войны, экономика России отлично себя чувствует, у Путина нет сложностей в продолжении войны еще довольно продолжительное время. Это когнитивные

⁶² https://t.me/putin_fanclub/4390

⁶³ <https://t.me/berlinertelegraphofiziell/22177>

⁶⁴ <https://t.me/germanija/2062>

⁶⁵ <https://t.me/germanija/2068>

⁶⁶ https://t.me/putin_fanclub/4432

⁶⁷ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35408

⁶⁸ <https://www.wsj.com/world/russia/its-time-to-end-magical-thinking-about-russias-defeat-f6d0b8de>

искажения, и если углубиться в каждую их тем, то станет понятно, что дела Владимира Путина не такие радужные, как представляют авторы издания. Однако российская информационная кампания использует выгодные ей статьи в западной прессе, чтобы выстроить положительный имидж России. Для этих же целей использовались фейковые новости, показывающие влияние России на международной арене. Одним из таких источников стало видео⁶⁹, широко разошедшееся в российском сегменте интернета, на котором якобы российские полицейские учат китайский язык. Как удалось выяснить проекту Астра, видео – постановочное, ей также удалось поговорить с одним из актеров, исполнявшего роль полицейского.⁷⁰ Канал *Russländer & Friends*⁷¹ некорректно пересказывает статью *Military Watch Magazine*⁷², манипулируя информацией в интересах России. Канал утверждает, что США обеспокоены тем, что производство Россией ракет класса «земля-воздух» намного превышает возможности всех других стран НАТО. Однако в статье источником этой информации указан Путин, которого нельзя считать достоверным источником в этом вопросе.

Чтобы снизить уровень протестности в регионе, также распространялся постановочный ролик, призванный дискредитировать жён мобилизованных, выходящих на протесты: девушке, стоящей с плакатом «верните мужей домой», задают вопрос, где служит ее муж, она отвечает, что мужа нет, а так она зарабатывает деньги.⁷³ Распространение подобного ролика свидетельствует о том, что российская информационная кампания стремится показать, что война в Украине является «долгом» и способом социального лифта. Жены и матери мобилизованных на войну в Украине считаются одной из потенциально опасных протестных сил в стране. Именно массовые митинги против мобилизации матерями и женами во время Чеченских войн нанесли большой урон репутации Кремля.⁷⁴ Попытка их дискредитации и стремление показать объединение народа России является целью распространения фейковых роликов в Германии.

Некоторые распространяемые дезинформационные видеоролики на первый взгляд обладают абсурдным характером. Канал *DeutschRussische* опубликовал фейк о причинах шторма в Крыму.⁷⁵ По мнению канала, шторм на Крым наслала «верховная ведьма Украины», за повторение стихийного бедствия она якобы попросила 3 млн гривен (\$83,5 тыс). Фейк был показан Ольгой Скабеевой в эфире передачи 60 минут на канале «Россия 2»⁷⁶, в свою очередь Ольга Скабеева ссылалась на материал российской газеты

⁶⁹ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35200

⁷⁰ <https://t.me/astrapress/42285>

⁷¹ <https://t.me/russlandsdeutsche/22615>

⁷² <https://militarywatchmagazine.com/article/russia-combat-tests-s400-400km-pairing-a50>

⁷³ <https://t.me/Radorh/6884>

⁷⁴ <https://www.svoboda.org/a/poydut-li-zheny-mobilizovannyh-na-kremlj-grani-vremeni-s-muminom-shakirovym-efir-v-19-05/32699544.html>

⁷⁵ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/36041

⁷⁶ https://vk.com/wall-160329499_180941?ysclid=lp17f79qwf157807294&z=video-160329499_456252973%2F4343637620562baff9

Аргументы и Факты.⁷⁷ Первоначально информация о ведьме, наславшей шторм на Крым была опубликована в Телеграмм-канале “А вот мой яндекс кошелек”⁷⁸. Сам канал сообщает, что публикует “пародию, сатиру на политическую действительность. только проверенные фейки”. Однако пропагандистские русскоязычные медиа начали распространять информацию как вполне реальную. Сам канал позже опубликовал подборку заголовков с этим фейком.⁷⁹ Девушка же на фото – это Мария Тихая, финалистка тв-шоу “Битва экстрасенсов”. Никакой сбор на “колдовство” в своих сетях она не объявляла.⁸⁰ **Использование абсурдных фейков может служить средством отвлечения внимания общественности от внутренних проблем или критики в адрес собственного правительства. Это создает своеобразный "шум" в информационном пространстве. Путем внедрения явно ложной информации российские власти могут тестировать реакции общественности и международного сообщества. Кроме того, это способ ослабить доверие к официальным источникам информации, что делает сложнее выявление реальных угроз и событий.**

Распространение риторики о наличии русофобии в мировом обществе продолжается, способствуя укреплению чувства групповой идентичности у россиян и формированию восприятия у русскоязычных жителей Германии, будто их не только не интегрируют в политическую жизнь европейские страны, но и дискриминируют. Россия стремится создать образ своей страны как "родины" для жителей, проживающих за границей. **Например, пресс-секретарь Путина Дмитрий Песков обвинял действия Финляндии по закрытию 4х из 9 КПП с Россией русофобией.** В свою очередь Финляндия объясняет это возросшим потоком нелегальных мигрантов с территории России.⁸¹ ДОКТОР СОСНОВСКИЙ возмущен двуличием МОК: спортсменам стран-участниц палестино-израильского конфликта МОК не обвиняет, поскольку «они не русские».⁸²

ГЕРМАНИЯ

Российская информационная кампания в Германии в ноябре по-прежнему много времени уделяла освещению повестки Альтернативы для Германии (АдГ). В основном эта повестка распространялась в русскоязычных анализируемых источниках. Так, паблики Папочка канцлера и Голос Германии распространяли слова сопредседательницы АдГ Алис Вайдель (Alice Weidel), заявившей в интервью, что не считает считает нападение России на Украину военным преступлением, а виноватыми в конфликте назвала НАТО и Запад.⁸³

⁷⁷ https://aif.ru/society/voenkor_lisicyn_ukrainskaya_vedma_priznalas_chno_ustroila_uragan_v_krymu

⁷⁸ <https://t.me/lastoppo/3518>

⁷⁹ <https://t.me/lastoppo/3521>

⁸⁰ https://www.instagram.com/tihaya_maria_vedma/

⁸¹ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35576

⁸² https://t.me/dr_alex_sosnowski/24309

⁸³ <https://t.me/GolosGermanii/5137>

В отличие от прошлых месяцев, когда большое количество внимания уделялось критике партии Зеленых, в этом месяце основное внимание было направлено на выстраивание негативного образа Олафа Шольца. Так, паблики Папочка Канцлера и Голос Германии активно распространяли информацию о том, что Шольц должен подать в отставку из-за того, что он вогнал страну в экономический кризис⁸⁴. Также как и президентом Украины Владимиром Зеленским, против Шольца использовалась тактика высмеивания. Это позволяет российской информационной кампании дискредитировать личность политика в глазах населения, подорвать к нему доверие, что является одной из целей российской пропаганды в Германии. Так, канал DeutschRussische Freundschaft высмеивал Олафа Шольца, который обвиняет АдГ в связях с Россией. Также высмеиванию Шольца подвергся и за визит в Албанию, когда он перепутал и пошел не по той дорожке.⁸⁵⁸⁶

Традиционно большое внимание уделялось и Саре Вагенкнехт, которую российская пропаганда в Германии активно продвигает начиная с июня 2023 года. Сара Вагенкнехт используется рупором для трансляции пророссийской риторики в Германии. Широко освещался роспуск фракции Левой партии⁸⁷ Этот же дискурс распространялся в и в Russia Today DE.⁸⁸ RT DE⁸⁹ публикует ролик с ответами на вопросы пользователей Сарой Вагенкнехт. Большинство вопросов касались внутренней политики Германии. Голос Германии и Берлинский телеграф интерпретируют заявление Альянса о том, что Украина далека от соответствия критериям Евросоюза как “Новая партия Германии выступила против принятия Украины в ЕС⁹⁰. Также активно подчеркивалось, что Вагенкнехт выступает за переговоры, а не войны.⁹¹ В анализируемых пабликах часто публиковались цитаты Вагенкнехт и ее предложения по выходу из энергетического кризиса. Вагенкнехт предлагает сократить поток мигрантов в Германию, за образец предлагает взять датскую модель. В качестве выхода из энергетического кризиса Вагенкнехт предлагает возобновить поставки газа из России.⁹² **Интересно, что позиция Вагенкнехт относительно мира с Россией в основном обсуждается в русскоязычных социальных группах, тогда как вопросы энергетического кризиса поднимаются в немецкоязычных. Это свидетельствует о стратегии российской информационной кампании, направленной на разнообразие дискурсов и аудиторий для максимального воздействия.**

⁸⁴ <https://t.me/GolosGermanii/5154>

⁸⁵ <https://t.me/russlaenderHumor/4102>

⁸⁶ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35423

⁸⁷ https://t.me/wagenknecht_na_russkom/388

⁸⁸ https://t.me/rt_de/32546

⁸⁹ https://t.me/rt_de/32665

⁹⁰ https://t.me/wagenknecht_na_russkom/389

⁹¹ https://t.me/wagenknecht_na_russkom/390

⁹² https://t.me/rt_de/32756

В ноябре снова использовались нарративы о дискриминации русскоязычного населения в Германии. Так, VADAR RusDeu утверждает, что по итогам проведенного ими же исследования, 63% русскоговорящих в Германии сталкивались с дискриминацией по национальному признаку после 24 февраля 2022 года. А больше половины – 52% – русскоговорящих жителей не ощущают себя в безопасности, находясь в Германии. Методология исследования не ясна и результаты вызывают сомнения. Подобные стратегии направлены на укрепление чувства национальной идентичности и мобилизации групповой идентичности в ответ на дискриминацию.⁹³ Репост этого поста был сделан в пабликах Русскоговорящая Германия, Deutschland, Germany.⁹⁴ Алина Липп также писала о Алене Дирксен — русской владелице русского ресторана “Родина” в Саксонии, которую преследуют власти Германии за её поддержку России. На самом деле Алена Дирксен прославилась роликом, в котором 10 октября 2022 года, в день, когда Россия выпустила по Украине более 100 ракет, Алёна призвала Путина ударить еще и по митингу украинцев в Дрездене, потому что “им сегодня мало было”. После этого ее ресторану начали ставить низкие оценки, а через несколько месяцев из-за долгов в 10 миллионов евро власти начали процедуру банкротства ресторана. Девушка уверена, что это сделано незаконно, а помочь ей чиновники отказываются — все из-за поддержки Путина и России.⁹⁵

Связанные с Россией праворадикальные каналы, также антиваксерские, используют нарратив пропалестинский, чтобы мобилизовать население Германии. Так, известный канал Романа Миронова FREE PEOPLE Germany e.V. выдает пропалестинскую демонстрацию в Дюссельдорфе как демонстрацию за права человека.⁹⁶ Ранее он проводил демонстрации против войны в Украине, подчеркивая, что Украина должна сдать свое оружие. Лидер АдГ выступал на этих митингах с лозунгами “Мир на Украине все ближе” и “Украинцы — обратно на родину”.⁹⁷

CSRC Agency. Новости из Европы. преподносит шуточную новость как вполне серьезную: “Студенты немецкого Аугсбурга проголосовали за оборудование университетских туалетов дырками для анонимного секса”. Упоминание о том, что администрация университета считает произошедшее шуткой, есть только в конце поста, и тут же опровергается. Хотя в первоисточнике (у издания n-tv), упоминается, что тему обсуждали, но в итоге отменили как шуточную.⁹⁸ Такая стратегия распространения абсурдных новостей, как уже было сказано выше в отчете, направлена на подрыв доверия к любым новостям и дискредитацию достоверной информации, что является одной из целей российской информационной кампании в Германии.

Несмотря на общую поддержку ХАМАС, в каналах процветает антиисламизм. Например, ДОКТОР СОСНОВСКИЙ опубликовал пост о предложении бывшего

⁹³ <https://t.me/VADARRusDeu/1071>

⁹⁴ <https://t.me/germanija/2031>

⁹⁵ <https://t.me/neuesausrussland/17015>

⁹⁶ <https://t.me/FreePeopleGermany/11505>

⁹⁷ https://t.me/csrc_agency/16615

⁹⁸ https://t.me/csrc_agency/16450

министра здравоохранения и одного из лидеров ХДС финансировать строительство мечетей из государственного бюджета чтобы бороться с радикальным исламом.⁹⁹ Манипуляция в Рупор News: Томас Репер вслед за ТАСС¹⁰⁰ и Bild¹⁰¹ сравнивает статистику Федерального управления уголовной полиции Германии. В прошлом году жертвами преступлений, в которых подозреваются мигранты, стали 47 923 жителя Германии, а жертвами преступлений со стороны немцев стал 12 061 мигрант. Из этого делается вывод, что немцы страдают от мигрантов в 4 раза больше, чем мигранты от немцев. Правда, не сравнивается соотношение количества немцев и мигрантов: их статистически меньше, поэтому и пострадавших от преступлений должно быть меньше.¹⁰² Подобная антиисламская риторика направлена на формирование негативного образа о беженцах в Германии. Это связано с общей поддержкой праворадикальных сил в Германии, антиэмигрантская риторика которых является основой их политики.

ЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ/КОЛЛЕКТИВНЫЙ ЗАПАД

Для создания образа «Коллективного Запада» в риторике России применяется популистский дискурс, основанный на противопоставлении «народа» и «правлящей элиты». Этот прием направлен на подчеркивание того, что европейцы поддерживают Россию и объективно оценивают мировую ситуацию. Такой манипулятивный прием позволяет формировать у пророссийски настроенных жителей Германии представление о существовании групповой идентичности, объединенной вокруг идеи «мы не одни».

Например, Канал DruschbaFM пытался принизить значимость марша против антисемитизма, прошедшего в Париже 12 ноября.¹⁰³ Канал бездоказательно утверждает, что на марш пришли в основном чиновники, политики, и лояльные правительству политики. Имплицитный посыл: простой народ не за Израиль. Le Monde утверждает, что в Париже на марше было 105 тыс человек, а во всей Франции – более 182 тыс.¹⁰⁴ Сложно представить, что все они – чиновники и политики. Канал DruschbaFM^{105 106} пытался сформировать впечатление, будто значительная часть населения ЕС не согласна с общеевропейским дискурсом, обвиняющим Россию. В качестве доказательства этого тезиса приводится информация о 384 возбужденных уголовных делах в Чехии,

⁹⁹ https://t.me/dr_alex_sosnowski/24348

¹⁰⁰ <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/19264789>

¹⁰¹ <https://www.bild.de/politik/inland/politik-inland/brisante-bka-auswertung-deutsche-werden-oefter-opfer-von-migranten-86066742.bild.html>

¹⁰² <https://rupor-news.ru/2023/11/13/welt-nemczy-chashhe-stanovyatsya-zhertvami-prestuplenij-so-storony-migrantov-chem-naoborot/>

¹⁰³ <https://t.me/DruschbaFM/28235>

¹⁰⁴ https://www.lemonde.fr/politique/live/2023/11/12/en-direct-marche-contre-l-antisemitisme-a-paris-marine-le-pen-quitte-le-cortège-la-presence-d-elus-du-rassemblement-national-divise_6199669_823448.html

¹⁰⁵ <https://t.me/DruschbaFM/28279>

¹⁰⁶ <https://t.me/DruschbaFM/28280>

связанных с выражением поддержки действий России в Украине. Данных цифр недостаточно, чтобы прийти к выводу, к которому пришла DruschbaFM.

Фейковые новости и дезинформация ставит перед собой цель сконструировать образ «неразумной» Европы. Так, для этого использовалась дезинформация об эвтаназии в Нидерландах – якобы детям по своему желанию прибегать к эвтаназии. Пост дико манипулятивный, якобы дети такие ранимые, и теперь из-за плохих оценок толпами начнут делать себе эвтаназию. На деле же речь идет о 5-10 детях в год, с медицинскими показаниями, “who suffer unbearably and without hope”, для которых паллиативная помощь не оказывает эффекта и которым в любом случае предстоит умереть в обозримом будущем. Дальше вообще непонятно откуда взятое утверждение, что “показанием к смерти является не только тяжёлое заболевание, но и низкий уровень жизни”, в качестве доказательства приводится ссылка на колонку в Форбс годичной давности об этических рисках либерализации эвтаназии в Канаде.¹⁰⁷

МИР/АФРИКАНСКИЕ СТРАНЫ

По сравнению с предыдущими анализируемыми месяцами, российская информационная кампания практически не освещала в ноябре позицию России как антиколониальной державы. Одновременно с этим дела в других странах также практически не обсуждались. Скорее всего это связано с переменной повестки, которую использует российская пропаганда, на фокус на освещения конфликта в Израиле как одну из главных внешнеполитических повесток, которые могут принести профит России.

При этом освещались события, связанные с поддержкой праворадикальных акторов и авторитарных политиков. Например, обозреваемые каналы распространяли цитаты президента Турции Эрдогана, который назвал нападение Азербайджана на Нагорный Карабах “провокацией” властей Армении, а также намекает на роль Запада в этой “провокации”.¹⁰⁸

РАЗЖИГАНИЕ НЕНАВИСТИ

В ноябре разжигание ненависти происходило по отношению к двум основным группам: представителям ЛГБТК+ сообщества и к российским либеральным кругам. Меньше внимания было уделено беженцам. Больше количество внимание к ЛГБТК+ повестке связано с происходящими в России внутренними событиями: признанием ЛГБТК+ «экстремистской организацией» и законам против аборт. ¹⁰⁹


В качестве борьбы с трансгендерами канал DeutschRussische Freundschaft запугивал читателя продажей “нестандартных” кукол Барби.¹¹⁰ Канал привёл фото длинноволосой

¹⁰⁷ https://t.me/csarc_agency/16740

¹⁰⁸ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35805

¹⁰⁹ <https://www.svoboda.org/a/gibridnaya-voyna-protiv-ravenstva-prava-lgbt-v-rossii-i-vostochnoy-evrope/31639202.html>

¹¹⁰ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35706

куклы с мужским телом в платье и задается вопросом: “Это Кен с головой Барби или это сумасшествие?”. Согласно сайту ebay, эта кукла – Кен с длинными волосами.¹¹¹ А женское платье на него надел в шутку пользователь сайта reddit, опубликовавший фото 2 года назад.¹¹² Алина Липп и  CSRC Agency. Новости из Европы. манипулятивно приводят избранные комментарии иностранцев к новости о признании ЛГБТ-движения экстремистским в России: иностранцы (Алина почему-то называет их гражданами США, хотя ничего, кроме английского языка, на это не указывает) в восторге, молятся на Путина и просят его разобраться с «разворотом» и у них на родине.¹¹³ Одновременно с этим в пабликах распространялась информация о том, что крест на шее Папы Римского является репрезентацией ЛГБТК+ радуги.¹¹⁴ Фотографии взяты из твита Vatican News от 17 октября 2018 года. Во втором твите новостного агентства подробно говорится, что красочный крест — это крест латиноамериканского молодежного министерства, и каждый из его цветов представляет разные страны Латинской Америки. Например, Мексика и Центральная Америка представлены зеленым цветом, а желтый — Карибским морем. Подробнее здесь и здесь. Хотя крест латиноамериканского молодежного министерства и флаг гордости имеют одинаковые цвета, их расположение разное. Таким образом, российская информационная кампания манипулирует информацией, чтобы сконструировать нужные ей нарративы о существующей по всему миру гомофобной риторике. =

Продолжилось конструирование ненависти к представителям российской либеральной общественности. Так, канал CSRC Agency. Новости из Европы разжигал ненависть к уехавшим и выступившим против войны деятелям Ивану Урганту и Владимиру Познер¹¹⁵. Уехавшие из страны изображаются как «предатели» – для этого используются слова Главы Совета Федерации Вячеслава Володина¹¹⁶. ДОКТОР СОСНОВСКИЙ в восторге комментирует возвращение известной певицы Аллы Пугачевой в Россию: “Лицом в грязь”¹¹⁷ и продолжает: “Стас Барецкий вернул замок Пугачевой, потому что ей негде жить, она на грани развода с Галкиным, и возвращается в Россию навсегда”. Однако Пугачева вскоре покинула страну. Подобные нарративы используются для того, чтобы показать, что уехавшие антивоенные россияне рано или поздно вернуться в Россию.

ПРИЗЫВЫ ВЫХОДИТЬ НА МИТИНГИ

¹¹¹ <https://www.ebay.com/itm/255851690420>

¹¹² https://www.reddit.com/r/Dolls/comments/otdlkv/ken_fits_in_these_barbie_outfits_and_its/

¹¹³ <https://t.me/neuesausrussland/16999> https://t.me/csrc_agency/16750

¹¹⁴ <https://t.me/neuesausrussland/17123>

¹¹⁵ https://t.me/csrc_agency/16460

¹¹⁶ https://t.me/Deutsch_Russische_Freunde/35874

¹¹⁷ https://t.me/dr_alex_sosnowski/24322

1. Призыв 18 ноября в Саарбрюккене выходить на митинг за отставку правительства и мирные переговоры по Израилю и Украине.¹¹⁸

2. Призыв на демонстрацию «за мир» 25 ноября в Оснабрюке.¹¹⁹

Распространение призывов выходить на митинги используется в российской информационной кампании как способ мобилизовать русскоязычное население в Германии и сделать его активным политическим актором, через который можно воздействовать на политическую жизнь страны «изнутри».

¹¹⁸ https://t.me/gor_demo/370

¹¹⁹ https://t.me/csrg_agency/16446